



REPÚBLICA DE COLOMBIA
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL DE PALMIRA
"INSTITUCIÓN EDUCATIVA "DE ROZO"
Aprobada por Resolución N° 0835 del 20 de FEBRERO de 2.017

Versión
01

Fecha de elaboración
14-05-20

GUÍA DE APRENDIZAJE No. 07

Grado:	9
Área o asignatura:	ETICA Y VALORES
DOCENTES	Cesar Tulio Arias Liliana Hurtado José Ariel Ramírez Bedoya
Duración de la guía	DOS SEMANAS DESPUES DE LA ENTREGA O LA PUBLICACION DEL DOCENTE AL ESTUDIANTES.
Fecha de recibido:	1 de octubre de 2020
Fecha de entrega:	30 de octubre de 2020
Nombre del estudiante:	
Objetivo de aprendizaje y/o DBA:	Reconoce la importancia de los medios de comunicación, se interesa por aprender a utilizarlos y se mantiene informado sobre temas que atañen a su comunidad, su país y el mundo.

Los medios de comunicación y el derecho a decir la verdad

"No es común encontrar personas que se oponen a la tecnología, y en especial a la tecnología relacionada con la comunicación. Así hay gente que no quiere el teléfono celular, aunque utilice a diario el teléfono fijo; los hay que no quieren tocar una computadora, aunque empleen la máquina de escribir. Hay quienes no gustan de la televisión pero viven prendidos de la radio, tanto que llevan el aparato a donde quiera que van.

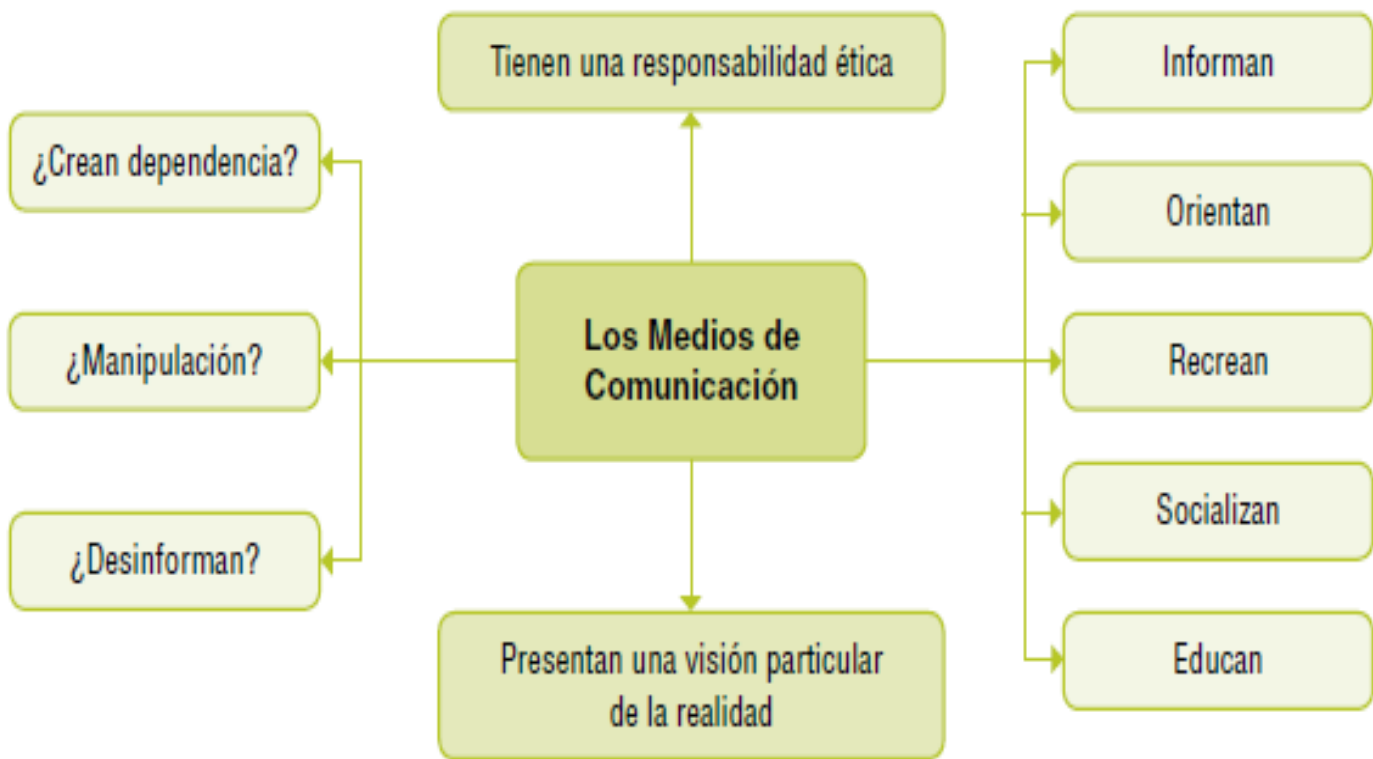
Quizás la razón profunda de este rechazo sea que las innovaciones se presentan con tal velocidad que para algunos resultan difíciles de comprender y de manejar. Nunca en la historia de la humanidad se ha cambiando tanto y en tan poco tiempo.

En los siglos XX y XXI se ha estimulado la necesidad de la comunicación; el ser humano ya no puede vivir sin comunicarse y sin los medios

imprescindibles para ello. Incluso en las iglesias, los sacerdotes abandonaron el púlpito desde donde pronunciaban sus sermones para hablar desde la comodidad del micrófono.

Disponemos de diversos medios de comunicación muy poderosos. Sobre todo la radio y la televisión, que llevan la información de forma inmediata a cualquier lugar del planeta. Esta universalización de la información y de la cultura, que se conoce como sociedad de la información, se ha potenciado más gracias al uso del internet en el siglo XXI.

Tenemos necesidad de expresar nuestros pensamientos y nuestros sentimientos, y lo hacemos por todos los medios que cada vez son más sofisticados y potentes".



Indagación

1. Observa detenidamente el dibujo del estudio de Juanita y haz una descripción detallada de él.



2. Encuentra en la sopa de letras el nombre de siete medios de comunicación que están en el estudio de Juanita. Escríbelos en el recuadro.

C	O	C	I	D	O	I	R	E	P
E	O	H	J	C	A	R	A	S	I
L	N	M	Y	D	G	I	T	Q	V
U	O	S	P	A	L	I	B	R	O
L	F	E	N	U	C	E	V	I	B
A	E	R	M	E	T	A	D	E	V
R	L	N	I	D	O	A	U	R	T
R	E	B	J	K	R	P	D	D	I
Y	T	E	L	E	V	I	S	O	R
A	V	E	T	W	X	G	T	H	R

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

Piensa éticamente

Cuando se habla de medios de comunicación en la actualidad en nuestro país, un buen ejemplo es el avance que ha tenido la tecnología para poder llevar información hasta los sectores rurales. ¿Cómo crees que ha avanzado tu región en cuanto a la tecnología de la comunicación?

Contesten estas preguntas en grupo y analicen la situación:

- Define con tus propias palabras lo qué es un medio de comunicación.
- ¿Cuál crees que es la función de los medios de comunicación?
- ¿Cuáles son los medios de comunicación más usados y más efectivos en tu región o comunidad?

Qué piensas de...

- La ausencia de libertad de prensa en algunos países y de los riesgos que corren los periodistas y comunicadores al querer mostrar la verdad de lo que sucede allí, principalmente cuando hay violaciones a los derechos humanos, o cuando la información afecta a los gobiernos, las fuerzas de seguridad de los Estados, a los grupos económicos o a la delincuencia organizada...
- Que en países como Chechenia, Rusia, Myanmar, India, Papúa, Indonesia, Pakistán y China esté prohibido el acceso de la prensa extranjera.
- Las leyes de censura cuando estas favorecen al consumidor, permitiéndole hacer críticas a los contenidos de los programas, al lenguaje inapropiado de algunos presentadores y a los horarios en que se emiten.

- Imagina que quieres saber cómo está tu mejor amigo, ya que hace más de un año se fue para la capital. ¿A qué medio de comunicación acudirías para encontrar información de él? Justifica tu respuesta.
- Haz un cuadro comparativo entre las ventajas y las desventajas del uso del teléfono celular.



Conceptualización Los medios de comunicación

La humanidad tiene la necesidad natural de manifestar lo que piensa y siente, y de informar o recibir información sobre lo que pasa en su vereda, municipio y en el mundo, sea que lo afecte o que no.

Desde tiempos remotos, el hombre ideó símbolos, gestos y señales para transmitir información, así: el fuego, el humo, el sonido de los cuernos, las campanas, y recientemente las alarmas, sirenas y semáforos, entre otros, comunican y orientan las acciones humanas.

La dificultad de la humanidad para transmitir mensajes de persona a persona más allá de su lugar de residencia, motivó la invención de medios para superar las barreras que impone la distancia. En ese sentido la invención de la imprenta, el correo, el telégrafo, el teléfono fijo y móvil, el satélite, el internet, entre otros, han favorecido la comunicación interpersonal.

Pero, sin duda alguna, el lenguaje verbal en su forma oral y escrita, constituye el medio de comunicación más eficaz entre las personas.

La escritura supuso una de las más grandes invenciones de la humanidad y con ella los libros en los que los pueblos dejaron constancia escrita de sus ideas y conocimientos. Los pueblos de Mesopotamia, fueron los primeros en hacer libros en planchas de cemento que contenían caracteres

Entendemos por...

Papiro: planta acuática que crece en las orillas del río Nilo en Egipto y en algunos lugares de la cuenca mediterránea, de la cual los egipcios obtuvieron hojas rudimentarias que podían ser empleadas para la escritura.

Pergamino: material elaborado a partir de la piel de las cabras, ovejas, reses, antilopes, gacelas o de otros animales y que es utilizado para escribir sobre él.



o dibujos trazados con un punzón. Después los egipcios, griegos y romanos, utilizaron el **papiro** y posteriormente el **pergamino**, finalmente los chinos utilizarían la tinta y escribirían en papel con plumas hechas de bambú.

En el siglo XX, la circulación de los diarios, la generalización en el uso de la radio, la llegada del cine, la televisión y del internet, dieron paso a los medios de comunicación de masas, que son canales artificiales a través de los cuales se transmite información dirigida a grandes colectivos que habitan en lugares distintos y distantes.

"(...) El 99% por ciento del tiempo de existencia de humanos en la tierra no había nadie que supiera leer ni escribir. Todavía no se había hecho el gran invento. Aparte de la experiencia de primera mano, casi todo lo que sabíamos se transmitía de manera oral. Como en el juego infantil del "teléfono roto", durante decenas y centenares de generaciones la información se iba distorsionando lentamente y acababa perdida. Los libros lo cambiaron todo. Los libros nos permiten preguntarnos por el pasado con gran precisión, aprovechar la sabiduría de nuestra especie. Entender el punto de vista de otros y no solo de los que están en el poder; contemplar —con los mejores maestros— los conocimientos extraídos de la naturaleza por las mentes más brillantes (...) Permiten que la gente que vivió hace tiempo hable en nuestras cabezas.

Sagan Carl. *El mundo y sus demonios*.
Editorial Planeta. Colombia. 1999.

Verdad, objetividad y veracidad

"A todas las personas les asiste el derecho a comunicar o recibir información veraz"

Los medios masivos de comunicación transmiten de manera permanente todo tipo de información, por ello es necesario estar alerta, no se debe creer ciegamente en lo que se lee en los periódicos o revistas, o en lo que se escucha y observa tanto en la radio como en la televisión, pues, siempre existirá el peligro que las personas que escriben o transmiten los hechos, los manipulen con fines ideológicos, económicos o políticos.

Los investigadores han demostrado que la noticia es el resultado de una construcción social de los profesionales de la información. Estos diseñan planes de búsqueda de los acontecimientos y de ellos muestran aquello que tenga el poder de llamar la atención, de impactar y en ese sentido de ganar audiencia. Incluso cuando se realizan emisiones en directo, algunas veces el reportero estará preparado para mostrar lo que a juicio del empresario dueño o director del medio es importante. Generalmente, desde el estudio de la cadena noticiosa, en radio o en televisión, hay un comunicador encargado de conducir la noticia, haciendo preguntas a quien hace el reportaje.

Por ello, es necesario estar preparados para diferenciar una información falsa de una verdadera o una útil, de una inútil. El mundo de la información recibe cada día miles de datos, un periódico, una agencia de noticias en radio o de televisión, reúne el material y procede a seleccionar y jerarquizar las noticias, de acuerdo con su importancia y veracidad, descartando aquellas que puedan ser falsas, que no interesen o que generen daños o conflictos sociales. Sin embargo, la **objetividad** de la selección en algunos casos resulta difícil, pues los propietarios, directores de los medios y los jefes de redacción, pueden estar sometidos a las limitaciones que imponen algunos gobiernos, grupos económicos nacionales o internaciones, y a sus propias ideas, vínculos políticos y sociales.

Conviene recordar la filosofía de los refranes populares, que dicen que "Todo lo que brilla no es oro", "De eso tan bueno no dan tanto" o "las apariencias engañan", y la de los grandes pensadores como Descartes, quien enseñó que todos los seres humanos están dotados de buen sentido o razón y facultados para juzgar bien, distinguir lo verdadero de lo que es falso y la verdad de la mera opinión.

Entendemos por...

Objetividad, la intención de ver o expresar la realidad tal como es. Los comunicadores deben interpretar el hecho ajustándose a lo que sucedió y no a lo que les hubiera gustado que sucediera.

La televisión y la ética de la comunicación

La televisión por utilizar a la vez imágenes y sonidos, es uno de los medios de comunicación más completos y también el más popular. Ella combina la imagen del cine, el sonido y el directo de la radio y todos los géneros informativos y publicitarios de la prensa escrita.

Sin duda alguna, la sociedad moderna es la sociedad de la imagen, pues ella constituye la mayor fuente de información y de socialización. Las personas, especialmente los niños y jóvenes pasan varias horas diarias frente al televisor y el contenido de sus programas muestra actitudes, comportamientos y valores que en muchos casos son imitados por ellos.

Algunos estudios concluyen que los ciudadanos modifican algunas de sus conductas en función de la televisión; desde sus horarios, hasta la distribución de los espacios y muebles en el hogar. También, al mostrar gran variedad de

imágenes que carecen de un hilo conductor, puede generar en el espectador un pensamiento carente de actitud crítica ya que, se escucha y se ve sin discutir.

Se culpa a ciertos programas de fomentar la agresividad y la violencia, el aislamiento de los niños e incluso del sobrepeso y las malas posturas, ya que se asocia a la televisión con el sedentarismo y la sobrealimentación.

Por otro lado, la existencia de la publicidad comercial —la principal fuente de financiación de los medios de comunicación privados—, hace que las personas se vean sometidas permanentemente a discursos manipuladores y persuasivos que las induce a crear necesidades... comprar productos y servicios. Para ello, los medios utilizan imágenes y palabras, colores, formas y tamaños llamativos y convincentes, de manera que, crean que su salud y su calidad de vida mejorarán si adquieren el producto que se anuncia.

Internet y la ética de la comunicación

Desde su nacimiento en los inicios de la década de los años sesenta y la generalización de su uso a mediados de los años noventa, el internet se ha convertido en una herramienta que ha revolucionado el mundo de la informática y de las comunicaciones, acortando las distancias y simplificando la vida de las personas.

En la actualidad, el internet ofrece una amplia gama de servicios, siendo los más conocidos el correo electrónico, a través del cual se pueden enviar y recibir mensajes y las páginas web, que combinan textos, gráficos, sonido y animaciones, de las cuales los usuarios pueden obtener todo tipo de información.

El chat es una de las herramientas más utilizadas hoy en día por los

Aprendiendo con...

La Comisión Interamericana de Derechos Humanos y la Declaración de Principios sobre la Libertad de Expresión. Estos son algunos de ellos:

- Todo comunicador social tiene derecho a la reserva de sus fuentes de información, apuntes y archivos personales y profesionales.
- El asesinato, secuestro, intimidación, amenaza a los comunicadores sociales, así como la destrucción material de los medios de comunicación, viola los derechos fundamentales de las personas y coarta severamente la libertad de expresión. Es deber de los Estados prevenir e investigar estos hechos, sancionar a sus autores y asegurar a las víctimas una reparación adecuada.
- Las leyes de privacidad no deben inhibir ni restringir la investigación y difusión de información de interés público. La protección a la reputación debe estar garantizada sólo a través de sanciones civiles, en los casos en que la persona ofendida sea un funcionario público o persona pública o particular que se haya involucrado voluntariamente en asuntos de interés público. Además, en estos casos, debe probarse que en la difusión de las noticias el comunicador tuvo intención de infligir daño o pleno conocimiento de que se estaba difundiendo noticias falsas o se condujo con manifiesta negligencia en la búsqueda de la verdad o falsedad de las mismas.

jóvenes. A través de él se puede hablar en tiempo real con otras personas ubicadas en cualquier lugar del mundo. Solo basta que ambos cuenten con un computador, correo electrónico y una conexión a internet. Estas conversaciones se pueden desarrollar por medio del teclado o a través de la combinación de imágenes y audio o video llamadas.

El internet permite dialogar, obtener información, viajar por el mundo, hacer compras, jugar, entre otros. Sin embargo, aún no existe suficiente control sobre la información que se sube a la red, y por esto, mucha de esta información viene cargada de contenidos peligrosos.

Por otro lado, los niños y jóvenes que han nacido en la era de las TIC, desarrollan desde temprana edad habilidades en el manejo de sus herramientas, pasan varias horas al día conectados a la red y no siempre la utilizan para ampliar sus conocimientos; su preferencia son las redes sociales, entre ellas Facebook y Twitter. Ellas constituyen un gran avance en las comunicaciones, pero como todo, pueden también traer riesgos.

- ¿Es posible en internet imponer una ética de la comunicación?
- ¿Pueden los padres controlar las páginas a las que ingresan sus hijos?
- ¿Haces uso de la red? ¿Para qué? ¿Con que frecuencia?

1. Observa las imágenes a continuación, organiza estos medios de comunicación, colocando el número correspondiente al orden en que fueron apareciendo en la historia de la humanidad.



Piensa éticamente

- ¿Consideras que la evolución de los medios de comunicación ha mejorado totalmente la vida del ser humano? Realiza un paralelo con las ventajas y desventajas de los medios de comunicación teniendo en cuenta los siguientes interrogantes:
- ¿Cómo se vivía sin ellos antes?
- ¿Cómo se vive sin ellos en zonas apartadas?

Ventajas	Desventajas

La "verdad" es una de las características de la comunicación, se debe comunicar en forma veraz lo que sucede.

- ¿Crees que esto es cierto?
- Piensa en una noticia que haya sucedido en tu comunidad o región y que haya impactado la vida en esa comunidad, ¿fue comunicada en forma veraz? O tal vez ni siquiera salió en ningún medio de comunicación.
- ¿Qué piensas acerca del sobrepeso y el sedentarismo de los niños y jóvenes en la actualidad debido al mal uso de la televisión y juegos de video?
- Consideras que ¿la responsabilidad es del medio de comunicación o de los hábitos que se han implementado ahora en las familias?
- Realiza una propuesta acerca de los **hábitos** que se deben tener actualmente para evitar los problemas que están acarreando el mal uso de los medios de comunicación en los niños y jóvenes actuales.
- ¿Los medios de comunicación en Colombia están cumpliendo con los fines del servicio? Expresa tu respuesta en un párrafo corto.

Encuentra en la siguiente sopa de letras 6 palabras relacionadas con la temática.

S	A	B	C	O	E	F	G	H	I	J	Z
V	K	R	Q	H	W	E	R	T	Y	O	U
E	D	S	A	N	N	I	I	O	I	B	P
R	F	G	Ñ	B	O	T	I	C	A	J	L
D	C	X	Z	P	I	H	A	J	R	E	K
A	V	B	M	Q	S	C	N	A	I	T	Q
D	P	M	Y	V	I	K	O	L	T	I	D
M	Q	R	B	N	V	T	J	X	N	V	C
N	U	D	U	D	E	X	S	D	E	I	B
O	K	M	L	A	L	P	O	I	M	D	U
Y	O	M	J	D	E	T	I	C	A	A	U
C	B	G	T	V	T	F	R	C	D	D	E

Observa las imágenes de los siguientes programas de televisión y contesta las preguntas.



- ¿Cuál crees que es el objetivo de cada uno de los anteriores programas?

- ¿Existen programas diseñados para transmitir realidades ficticias?
Menciona algunos de ellos.
- ¿Qué programas están diseñados para decir la verdad? ¿Por qué?
- Dialoga con tus compañeros acerca del tema de cada uno de los programas y escriban un texto en el cual realicen sus aportes referentes a la veracidad que deben tener los medios de comunicación.
- ¿Tienes conocimiento de un engaño o mentira ocasionado por algún medio de comunicación en tu comunidad?
- ¿Cómo afectó esta falsa comunicación a tu comunidad?
- ¿Cuáles son los medios de comunicación más usados en tu región?
- ¿Consideras que son suficientes y efectivos para la adquisición de la información?

RUBRICA DE PREGUNTA ABIERTA.

Nivel de aprendizaje	2.0 (bajo)	3.0 (básico)	4.0 (alto)	5.0 (superior)
Ortografía y puntuación	Es presenta un texto lleno de faltas de ortografía y de puntuación; de tal forma que el escrito no es claro ni fluido de leerse.	Es presenta un texto con numerosas faltas de ortografía y de puntuación; de tal forma que el escrito no es claro ni fluido de leerse.	Es presenta un texto con varias faltas de ortografía y de puntuación; de tal forma que el escrito es claro y fluido para leerse.	Es presenta un texto sin faltas de ortografía y con una puntuación correcta, de tal forma que el escrito es claro y fluido para leerse.
Redacción.	En la mayoría de la respuesta no se desarrolla el tema a cabalidad o responden exactamente a lo que se cuestiona y la respuesta no da una idea clara y precisa del tema que se aborda.	Sólo en unas pocas partes de respuestas desarrollan el tema a cabalidad, sin responden exactamente a lo que se cuestiona y dan una idea clara y precisa del tema que se aborda.	En la mayoría de la respuesta se desarrolla el tema a cabalidad, y se responden exactamente a lo que se cuestiona y dan una idea clara y precisa del tema que se aborda.	En toda la respuesta se desarrolla el tema a cabalidad, responden exactamente a lo que se cuestiona y dan una idea clara y precisa del tema que se aborda

RUBRICA DE RESUMEN

Nivel de aprendizaje	2.0 (Bajo)	3.0 (Básico)	4.0 (Alto)	5.0 (superior)
Identificar ideas.	<ul style="list-style-type: none"> • Ningunas de las ideas son expresadas en una manera clara y organizada • El resumen no incluye la idea principal y no incluye los detalles más importantes del texto. • El resumen no incluye detalles importantes del inicio, desarrollo del texto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pocas de las ideas son expresadas en una manera clara y organizada • El resumen incluye la idea principal y no incluye los detalles más importantes del texto. • El resumen incluye detalles importantes del inicio, desarrollo del texto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Algunas de las ideas son expresadas en una manera clara y organizada. • El resumen incluye la idea principal y solo incluye algunos de los detalles más importantes del texto. • El resumen incluye detalles importantes del inicio, desarrollo y final del texto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las ideas son expresadas en una manera clara y organizada. • El resumen incluye la idea principal y los detalles más importantes del texto. • El resumen incluye detalles importantes del inicio, desarrollo y el final del texto.
Ortografía y puntuación.	Es presenta un texto lleno de faltas de ortografía y de puntuación; de tal forma que el escrito no es claro ni fluido de leerse.	Es presenta un texto con numerosas faltas de ortografía y de puntuación; de tal forma que el escrito no es claro ni fluido de leerse.	Es presenta un texto con varias faltas de ortografía y de puntuación; de tal forma que el escrito es claro y fluido para leerse.	Es presenta un texto sin faltas de ortografía y con una puntuación correcta, de tal forma que el escrito es claro y fluido para leerse.
Redacción.	En la mayoría de la respuesta no se desarrolla el tema a cabalidad o responden exactamente a lo que se cuestiona y la respuesta no da una idea clara y precisa del tema que se aborda.	Sólo en unas pocas partes de respuestas desarrollan el tema a cabalidad, sin responden exactamente a lo que se cuestiona y dan una idea clara y precisa del tema que se aborda.	En la mayoría de la respuesta se desarrolla el tema a cabalidad, y se responden exactamente a lo que se cuestiona y dan una idea clara y precisa del tema que se aborda.	En toda la respuesta se desarrolla el tema a cabalidad, responden exactamente a lo que se cuestiona y dan una idea clara y precisa del tema que se aborda

RUBRICA DE MAPA CONCEPTUAL.

Nivel de aprendizaje	2 (bajo)	3 (básico)	4 (alto)	5 (superior)
Conceptos	El mapa conceptual que elaboró el estudiante presenta como conceptos ideas muy vagas del texto	Los conceptos que el estudiante presenta en el mapa conceptual solamente son ideas que están en el texto.	Los conceptos que el estudiante presenta en el mapa conceptual son ideas secundarias del texto.	El estudiante identificó los conceptos más importantes del texto y estos forman el mapa conceptual.
Relación entre conceptos	Las relaciones que presenta el mapa conceptual no son aceptables.	Las relaciones que presenta el mapa conceptual son medianamente aceptables.	Las relaciones que presenta el mapa conceptual son moderadamente aceptables.	Las relaciones que presenta el mapa conceptual son aceptables.
Jerarquía	Los conceptos están presentados sin ninguna jerarquía.	El mapa conceptual presenta en la parte superior los conceptos subordinados y en la parte inferior los conceptos inclusivos.	El mapa conceptual solamente presenta conceptos inclusivos.	Los conceptos están jerarquizados en forma lógica, es decir, en la parte superior se presentan los conceptos más inclusivos y en la parte inferior los subordinados.
Proposiciones	Los conectores utilizados no son los correctos por lo tanto no se forman proposiciones.	Muchos de los conectores utilizados con los conceptos son incorrectos lo que hace que la relación entre ambos para formar proposiciones sea regular.	No todos los conectores utilizados con los conceptos son correctos lo que hace que la relación entre ambos para formar proposiciones sea solamente buena.	Los conectores utilizados con los conceptos hacen que haya una excelente relación entre ambos para formar proposiciones.

El envío de esta guía se puede realizar de la siguiente forma.

- 1. Por medio de la plataforma educativa CLASS ROOM
- 2. Por medio físico, como disponga la institución educativa de rozo.
- 3. Por medio del correo del docente de ética

Formatos de envío

- 1. Por medio de un texto digital Word, Google doc.
- 2. Por medio de imágenes o fotografías de las actividades.
- 3. Por medio del cuaderno, o de hojas impresas o realizadas a mano

Adaptación realizada por:

MG. José Ariel Ramírez Bedoya

Docente de ética

I.E DEROZO,

Esta actividad es tomado del libro de ética y valores de "secundaria activa" 6,7,8,9 y Educación ética, valores humanos y democracia 6-7, 8-9 del ministerio de educación Colombiano

La reproducción y distribución tiene fines educativos

2020

Palmira