



REPÚBLICA DE COLOMBIA
 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL DE PALMIRA
 "INSTITUCIÓN EDUCATIVA "DE ROZO"
 Aprobada por Resolución N° 0835 del 20 de FEBRERO de 2.017

GUÍA DE APRENDIZAJE No. 7- COMUNICACIÓN VISUAL

Grado:	SEXTO Y SEPTIMO
Área o asignatura:	EDUCACIÓN ARTISTICA- CAROLINA VALENCIA
Fecha de recibido:	
Fecha de entrega:	
Nombre del estudiante:	
Objetivo de aprendizaje y/o DBA:	✓ Identifica y transmite un mensaje a través de imágenes, signos o símbolos.

INTRODUCCIÓN



Para el ser humano diseñar es fundamental: diseñamos cada vez que hacemos algo con un propósito definido, es decir, diseñar significa toda acción creadora que cumple una finalidad. La creación forma parte del ser humano y siempre hacemos algo para satisfacer nuestras necesidades, ya sean de orden espiritual o material.

¿Qué voy a aprender?



- Las artes visuales tienen dos componentes básicos: el contenido y la forma.
- El contenido es lo que se está expresando directa o indirectamente: el mensaje.
- En la comunicación visual nunca está separado el contenido de la forma. (Dondis, 2011:123)
- La forma cambia sutilmente de un medio a otro. Lo podemos ver en los siguientes ejemplos:



Lo que estoy aprendiendo

ACTIVIDAD

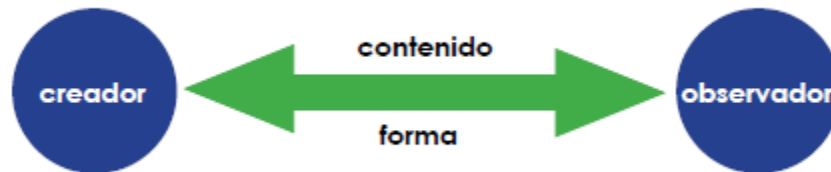
COPIA EN EL CUADERNO EL CONTENIDO.



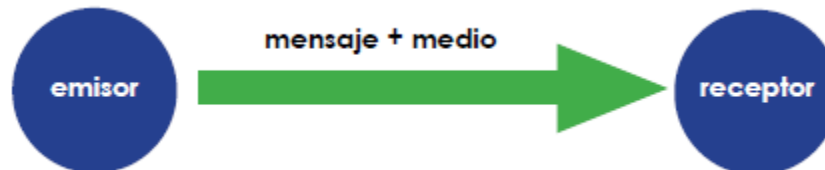
Un mensaje siempre se crea con una finalidad, ésta puede ser:

- Expresar
- Denunciar
- Explicar
- Educar
- Convencer
- Informar

El mensaje es emitido por el creador y modificado por el observador.



Por tanto, la composición es el medio para controlar la reinterpretación del mensaje visual por el receptor.



El mensaje y el significado dependen mucho de la composición. La composición visual parte de elementos básicos (los cuales se verán a lo largo de este libro) y son los siguientes:

EL MENSAJE Y EL MÉTODO

El método de expresar los mensajes depende de la capacidad de usar las técnicas visuales. Es importante la experimentación y la selección para lograr una solución visual que exprese efectivamente el contenido.



El artista, a través de estrategias visuales, soluciona problemas de belleza y funcionalidad que están equilibradas con la forma y el contenido; siempre tomando en cuenta el contexto en que se encuentre.

LENGUAJE VISUAL

El lenguaje visual, al igual que el lenguaje verbal que utilizamos al hablar o escribir, tiene elementos morfológicos: una gramática y recursos estilísticos.

El lenguaje visual está integrado por normas de utilización que nos permiten comunicarnos con otras personas.

Sus características principales son:

- Es un sistema de comunicación donde los contenidos icónicos prevalecen sobre los verbales.
- Promueve un procesamiento global de la información en el receptor.
- Es un lenguaje sintético que origina un encadenamiento de mosaico.
- Moviliza la sensibilidad antes que el intelecto.

Los mensajes visuales facilitan la comunicación. Por tanto, su utilización en la cultura y educación resulta muy recomendable. Pero debemos ser críticos frente a lo que genera un consumo masivo, disperso e irreflexivo de imágenes; como sucede en la actualidad, donde los receptores están expuestos a un bombardeo diario de miles de imágenes.

ASPECTOS MORFOLÓGICOS

De la misma manera que al elaborar mensajes con lenguaje verbal utilizamos nombres, verbos, adjetivos y otros elementos, los mensajes visuales y audiovisuales se construyen utilizando imágenes como elementos morfológicos.

Los elementos visuales de las imágenes son: puntos, líneas, formas, texturas y colores.

Las principales características de las imágenes son ser figurativas, simbólicas y abstractas.

Dentro de los elementos morfológicos se encuentran las siguientes funciones:

- Informativa o testimonial
- Formativa o educativa
- Recreativa y expresiva
- Sugestiva: publicidad y propaganda



Tipos de lenguaje visual

1. lenguaje visual objetivo: Son imágenes que solo tienen una interpretación, como dibujo técnico o científico. También entran las señales de tráfico
2. lenguaje visual artístico: Puramente estético, pueden tener más significados y puede tener información "oculta". En este campo no solo entra la pintura, escultura, fotográfica, cómics, sino también la expresión corporal que ponemos en cada momento.
3. lenguaje visual publicitario: El objetivo es convencer o vender. Se juntan los otros dos tipos de lenguaje



Lenguaje visual
OBJETIVO



Lenguaje visual
ARTISTICO



Lenguaje visual
PUBLICITARIO

Práctico lo que aprendí



ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN VISUAL **Cada Punto realizarlo en octavos de cartulina.**

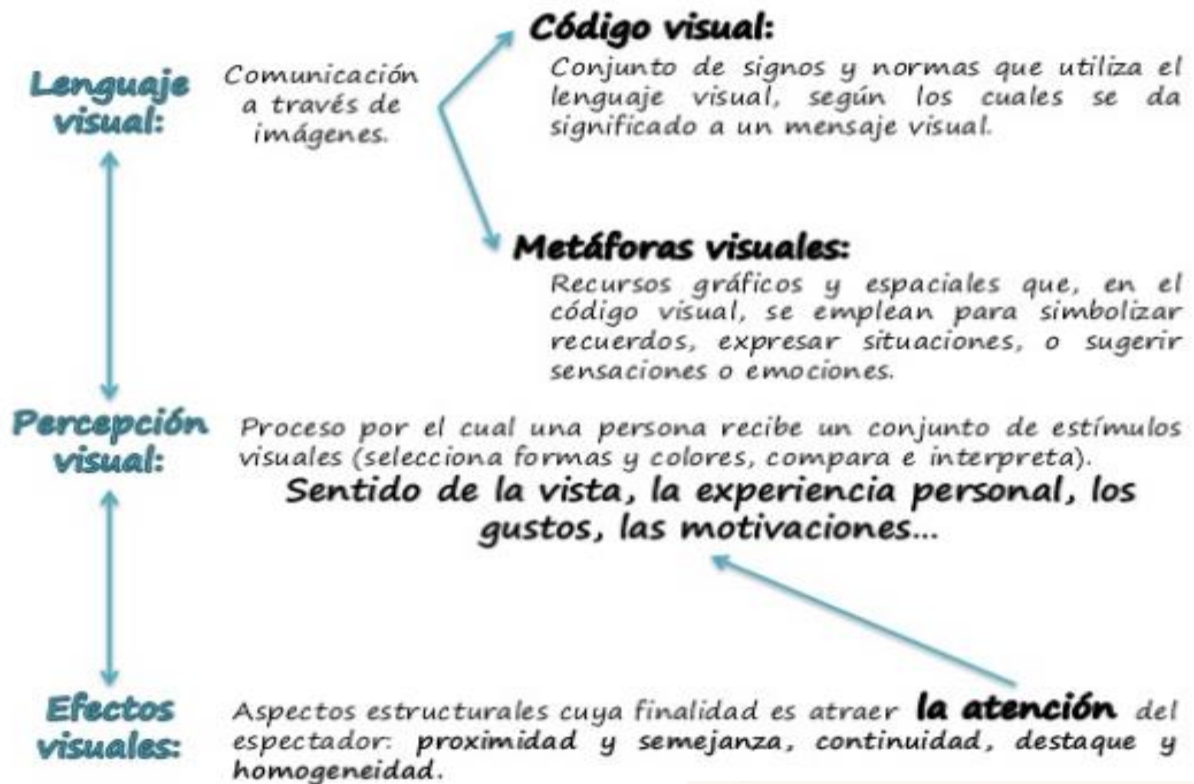
1. Realizar una composición (con imágenes figurativas) que represente un tema como: la música, el cuidado ambiental u otro.
2. Realizar una composición (con imágenes simbólicas) que tenga como tema: la paz, el amor u otro.



- Realizar una composición (con imágenes abstractas) que represente algún sentimiento como: alegría, tristeza, placer, etcétera.



¿Cómo sé que aprendí?

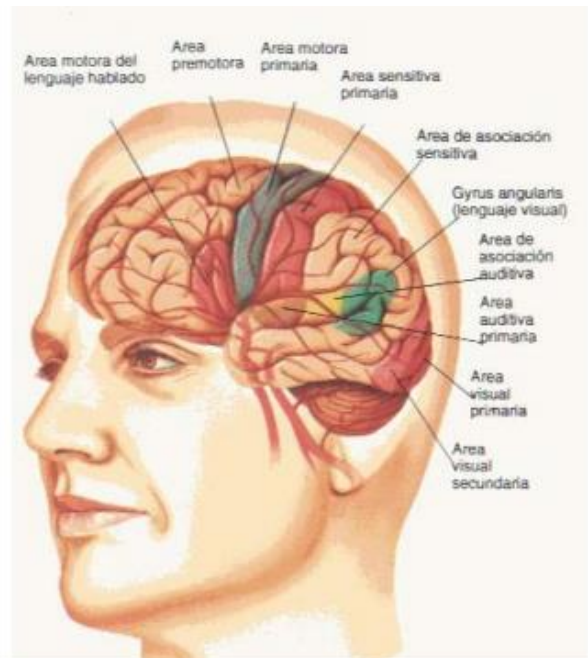


ACTIVIDAD

REALIZA DOS DIBUJOS SEGÚN EL LENGUAJE VISUAL.

- LENGUAJE VISUAL OBJETIVO**

Es el que transmite una información de modo que posea sólo una interpretación. Por ejemplo, un dibujo científico.



- **LENGUAJE VISUAL PUBLICITARIO**

Su objetivo es informar, convencer y/o vender.



Coca-Cola



- **LENGUAJE VISUAL ARTÍSTICO**

Posee una función estética

