



REPÚBLICA DE COLOMBIA  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL DE PALMIRA  
"INSTITUCIÓN EDUCATIVA "DE ROZO"  
Aprobada por Resolución N° 0835 del 20 de FEBRERO de 2.017

Versión  
01

Fecha de elaboración  
14-05-20

## GUÍA DE APRENDIZAJE No. 06

Grado:	11°
Área o asignatura:	Ética y valores
Docente	José Ariel Ramírez Bedoya
Duración de la guía	CUATRO SEMANAS DESPUES DE LA ENTREGA O LA PUBLICACION DEL DOCENTE AL ESTUDIANTES.
Fecha de recibido:	1 de septiembre de 2020
Fecha de entrega:	30 de septiembre de 2020
Nombre del estudiante:	
Objetivo de aprendizaje y/o DBA:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creo en lo que siento, en lo que pienso y en mis diferentes capacidades, con lo que demuestro confianza en mí mismo.</li><li>• Persevero en mis propósitos y trabajo por ellos con empeño.</li></ul>

# Emprendimiento



### Antes de comenzar

Lee con atención el texto y responde las preguntas en tu cuaderno.

## EL AGUACATE COLOMBIANO GANA TERRENO ENTRE LOS CONSUMIDORES DE LA UE

*Bogotá, D.C., mayo 6 de 2010. Los empresarios del agro colombiano continúan dando buenas noticias para la economía del país, gracias a que cada vez abren nuevos mercados de exportación para diversos productos con el apoyo de entidades como el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). En esta*

*oportunidad el turno le corresponde al aguacate Hass, fruta reconocida por expertos como una de las más exóticas, nutritivas y de buen sabor que se producen en Colombia, la cual salta ahora de la bandeja paisa a los comedores de la Unión Europea. Y aunque con anterioridad se habían registrado algunas exportaciones del producto por parte de brokers internacionales (personas que actúan como intermediarios a escala global) dedicados al comercio de alimentos, en este caso se trata de un agricultor quien, luego de los contactos respectivos y con el acompañamiento del ICA, logró concretar su primera venta de manera directa.*

*En efecto, Luis Becerra, un empresario del agro que tiene su cultivo en el departamento del Huila, enviará esta semana un contenedor con 20 toneladas de aguacate Hass a bordo de un buque con rumbo a Rotterdam (Holanda), a donde arribará luego de una travesía de 14 días con destino final al mercado de Francia, país que se ubica como el segundo mayor consumidor de la fruta a nivel mundial, después de Estados Unidos. El empresario que logró dar este importante paso y tiene su cultivo en la vereda La Estación, localizada entre los municipios de Gigante y Garzón, informó que este primer pedido consiste en 5.000 cajas por un valor de 22.500 euros y fue adquirido por la empresa Elqui Import Fruits. Becerra señaló que para mediados del presente año se tiene previsto enviar otro pedido pero esta vez de 40 toneladas con la idea es incrementar la cifra en lo sucesivo, pero para lograrlo señaló que se requiere la unión de varios productores, tarea en la que se encuentra actualmente.*

*www.ica.gov.co (Fragmento). Consultado el 19 de junio de 2010.*

1. ¿Por qué se convirtió en noticia la venta de don Luis Becerra?
2. ¿En que consistió el negocio que concreto?
3. ¿Cuáles son las metas del agricultor? ¿Qué crees que necesita para alcanzarlas?
4. ¿Qué proyectos agrícolas o ganaderos similares pueden desarrollarse en tu región?



## LIDERAZGO EQUILIBRADO

Un líder es la persona que asume la **dirección** de una comunidad o grupo de personas y es capaz de conducirlos, en medio de aciertos y dificultades, hasta lograr la consecución de un objetivo.

Alguien mencionaba de manera simplista, que el líder es aquel que impulsa a los demás a actuar. En términos de **emprendimiento**, podemos afirmar que cada persona, económicamente activa, debe ser un líder de su propio proceso y de sus proyectos; así mismo debe entender que le asiste una misión de liderazgo comunitario que contribuya al desarrollo social, dentro de las exigencias demandadas por un mundo competitivo que reclama eficiencia, uso de la tecnología, calidad productiva, todo esto con los mínimos costos y utilización de recursos posibles.

El liderazgo será eficiente y equilibrado si cuenta con algunas cualidades esenciales: El líder debe querer serlo, ser consciente de su misión como tal y tener el conocimiento suficiente para adelantar su liderazgo. Debe tener sus metas claras y para ello debe conocerse y conocer el campo en que ejerce su liderazgo; por tanto debe acceder a la información suficiente y actualizada que le permita ayudar a trazar los rumbos y diseñar procedimientos, en busca de objetivos a lograr de manera eficaz. Por ejemplo, el alcalde, como líder del municipio, debe estar al tanto de los problemas que afectan a su población para diseñar alternativas de solución efectivas.

El equilibrio del líder también está dado por la claridad de su visión, que le permita definir, proyectar, corregir, además de transmitir de manera comprensible y asimilable a sus asociados, lo que se debe hacer, buscando en ello el consenso a partir del compromiso derivado del entendimiento cabal del objetivo, su proceso, tareas, dificultades y tiempos.

El líder deberá generar confianza al interior de su comunidad o grupo y, a la vez, construir confianza del proyecto comunitario hacia el exterior. Esta confianza debe basarse en principios éticos y morales, como la veracidad, la justicia y el respeto. Finalmente, ejercer el liderazgo con equilibrio implica también ayudar a la formación y capacitación de nuevos líderes, competentes para asumir retos, generar iniciativas, desplegar ingenio, con capacidad de entrega y orientación comunitaria, conscientes de la necesidad y valor del aprendizaje y dispuestos a valerse de la tecnología y los desarrollos, para lograr los objetivos.

### **Evalúa y explica**

1. A partir de la lectura anterior, ¿cómo crees que puedes llegar a ser un líder? Piensa en tus cualidades, específicamente en aquellas que favorecen el emprendimiento en tus proyectos.
2. Piensa en las cualidades que tienen tus compañeros.
  - ¿Cuál de ellos evidencia las características de un buen líder?
3. cuáles son las cualidades y reflexionen acerca de cómo es posible llegar a ser un buen líder y de los beneficios que una persona como estas trae al municipio.

## **FORMACIÓN**

El líder tiene la responsabilidad de acceder a toda la **información** y **capacitación** posibles, que le permitan ejercer su rol de la mejor manera. Un líder debe compartir información con superiores y pares; así mismo asumir con tacto y empatía, la tarea de acercar la información y la formación a sus dirigidos. Para tales fines, es importante generar redes de información, acceder a fuentes de conocimiento, que hoy son prácticamente ilimitadas con los recursos de internet. Este proceso debe complementarse con estrategias efectivas para llevar los conocimientos a la práctica. Por ejemplo, el ámbito agropecuario está asistido con suficiencia y calidad por diferentes entidades estatales y en particular por el Sena y los institutos adscritos al Ministerio de Agricultura. Sus acciones se complementan con la asistencia diversa de instituciones internacionales, entre ellas la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), interesadas en promover la

formación y capacitación al interior de las comunidades y de manera especial, entre sus líderes.

La formación del líder genera impacto positivo dentro de su comunidad, promueve credibilidad y fortalece la autoridad sobre la cual se edifica la confianza suficiente para guiar, sugerir tareas y cambios, lograr compromisos, presentar y evaluar resultados, entre las muchas actividades de la comunidad. El líder debe tener presente que, en un mundo que percibimos como altamente competitivo, es vital contar con información y capacitación sobre las últimas tecnologías, los más novedosos y probados métodos de trabajo comunitario, las herramientas administrativas y organizativas que conduzcan a resultados más eficientes, todo en una múltiple interrelación donde se da y se recibe, en beneficio de personas y grupos que deriven formación y capacitación.

### **Imagina y describe**

A partir de las experiencias que conoces y de la información que has recibido a través de los medios de comunicación, piensa en los conocimientos que debe tener una persona para emprender cada uno de los siguientes proyectos y escríbelos en tu cuaderno.

- a. Finca agroturística
- b. Fábrica de conservas
- c. Granja piscícola

## **EMPRESAS Y PLANES DE NEGOCIOS**

Hasta hace poco tiempo, en las zonas rurales, las ocupaciones **alternativas al éxodo** (migración masiva del campo a la ciudad por diferentes motivos), se reducían a las pocas plazas propias de la administración municipal y a las que por temporadas se requerían en una economía agropecuaria o artesanal, con contadas excepciones de proyectos agroindustriales o turísticos que proveían puestos de trabajo con una mediana estabilidad.

En las últimas décadas, la globalización y la tecnología lanzaron a empresas, empresarios, trabajadores, estudiantes, campesinos, a una

**competencia** económica que se torna feroz y que exige formación y capacitación, para lograr los mejores resultados con los menores costos. Las pequeñas parcelas, por ejemplo, tienen que competir con la calidad de sus productos y sobrevivir si sus costos de producción se lo permiten; logran esto si acceden a los recursos técnicos, tecnológicos, de formación y capacitación integral que les ayuden a operar con eficacia y eficiencia. Tener todo esto, dentro de una actitud de trabajo y compromiso es lo que se ha dado en llamar **emprendimiento**.

¿Cómo ser emprendedores en el ámbito socio-económico propio?

Lo primero es asumir un **liderazgo** equilibrado. Ser conscientes de fortalezas y debilidades, desplegar un buen grado de ingenio y creatividad, en la proyección de **nuevas y mejores actividades** en la región, apoyándose en todas las entidades facilitadoras o propiciadoras de nuestros proyectos. Un segundo elemento fundamental es la **capacitación**, que junto con la **tecnología**, haga viable y competitivo un proyecto.

Existen varios **ejemplos de microempresas o famiempresas agroindustriales** organizadas técnicamente, con capacidad de participar competitivamente en los mercados. También los productos agrícolas calificados como exóticos en los grandes mercados del mundo, siguen siendo un excelente renglón si se aplican criterios de emprendimiento.

Otras fuentes de desarrollo socioeconómico pueden ser las artesanías representativas, elaboradas con **procesos eficientes** y con **resultados competitivos** en mercados nacionales e internacionales. Toda una serie de pequeñas industrias (guadua, cerámica, madera, metales forjados, arcilla, tejidos, alimentos, etc.) se convierten en fuentes económicamente productivas "a la mano", que son peldaños en el ascenso al desarrollo de veredas, municipios y regiones.



Diseña una propuesta empresarial que pueda desarrollarse.  
 Por escrito, establezcan nombre, productos, objetivos, cargos, recursos físicos y humanos, posibles mercados y estrategias de producción y comercialización.

**RUBRICA DE PREGUNTA ABIERTA.**

<b>Nivel de aprendizaje</b>	<b>2.0 (bajo)</b>	<b>3.0 (básico)</b>	<b>4.0 (alto)</b>	<b>5.0 (superior)</b>
Ortografía y puntuación	Es presenta un texto lleno de faltas de ortografía y de puntuación; de tal forma que el escrito no es claro ni fluido de leerse.	Es presenta un texto con numerosas faltas de ortografía y de puntuación; de tal forma que el escrito no es claro ni fluido de leerse.	Es presenta un texto con varias faltas de ortografía y de puntuación; de tal forma que el escrito es claro y fluido para leerse.	Es presenta un texto sin faltas de ortografía y con una puntuación correcta, de tal forma que el escrito es claro y fluido para leerse.
Redacción.	En la mayoría de la respuesta no se desarrolla el tema a cabalidad o responden exactamente a lo que se cuestiona y la respuesta no da una idea clara y precisa del tema que se aborda.	Sólo en unas pocas partes de respuestas desarrollan el tema a cabalidad, sin responden exactamente a lo que se cuestiona y dan una idea clara y precisa del tema que se aborda.	En la mayoría de la respuesta se desarrolla el tema a cabalidad, y se responden exactamente a lo que se cuestiona y dan una idea clara y precisa del tema que se aborda.	En toda la respuesta se desarrolla el tema a cabalidad, responden exactamente a lo que se cuestiona y dan una idea clara y precisa del tema que se aborda

## RUBRICA DE RESUMEN

<b>Nivel de aprendizaje</b>	<b>2.0 (Bajo)</b>	<b>3.0 (Básico)</b>	<b>4.0 (Alto)</b>	<b>5.0 (superior)</b>
<b>Identificar ideas.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ningunas de las ideas son expresadas en una manera clara y organizada</li> <li>• El resumen no incluye la idea principal y no incluye los detalles más importantes del texto.</li> <li>• El resumen no incluye detalles importantes del inicio, desarrollo del texto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pocas de las ideas son expresadas en una manera clara y organizada</li> <li>• El resumen incluye la idea principal y no incluye los detalles más importantes del texto.</li> <li>• El resumen incluye detalles importantes del inicio, desarrollo del texto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algunas de las ideas son expresadas en una manera clara y organizada.</li> <li>• El resumen incluye la idea principal y solo incluye algunos de los detalles más importantes del texto.</li> <li>• El resumen incluye detalles importantes del inicio, desarrollo y final del texto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las ideas son expresadas en una manera clara y organizada.</li> <li>• El resumen incluye la idea principal y los detalles más importantes del texto.</li> <li>• El resumen incluye detalles importantes del inicio, desarrollo y el final del texto.</li> </ul>
<b>Ortografía y puntuación.</b>	Es presenta un texto lleno de faltas de ortografía y de puntuación; de tal forma que el escrito no es claro ni fluido de leerse.	Es presenta un texto con numerosas faltas de ortografía y de puntuación; de tal forma que el escrito no es claro ni fluido de leerse.	Es presenta un texto con varias faltas de ortografía y de puntuación; de tal forma que el escrito es claro y fluido para leerse.	Es presenta un texto sin faltas de ortografía y con una puntuación correcta, de tal forma que el escrito es claro y fluido para leerse.
<b>Redacción.</b>	En la mayoría de la respuesta no se desarrolla el tema a cabalidad o responden exactamente a lo que se cuestiona y la respuesta no da una idea clara y precisa del tema que se aborda.	Sólo en unas pocas partes de respuestas desarrollan el tema a cabalidad, sin responden exactamente a lo que se cuestiona y dan una idea clara y precisa del tema que se aborda.	En la mayoría de la respuesta se desarrolla el tema a cabalidad, y se responden exactamente a lo que se cuestiona y dan una idea clara y precisa del tema que se aborda.	En toda la respuesta se desarrolla el tema a cabalidad, responden exactamente a lo que se cuestiona y dan una idea clara y precisa del tema que se aborda



## RUBRICA DE MAPA CONCEPTUAL.

Nivel de aprendizaje	2 (Bajo)	3 (Básico)	4 (Alto)	5 (Superior)
<b>Conceptos</b>	El mapa conceptual que elaboró el estudiante presenta como conceptos ideas muy vagas del texto	Los conceptos que el estudiante presenta en el mapa conceptual solamente son ideas que están en el texto.	Los conceptos que el estudiante presenta en el mapa conceptual son ideas secundarias del texto.	El estudiante identificó los conceptos más importantes del texto y estos forman el mapa conceptual.
<b>Relación entre conceptos</b>	Las relaciones que presenta el mapa conceptual no son aceptables.	Las relaciones que presenta el mapa conceptual son medianamente aceptables.	Las relaciones que presenta el mapa conceptual son moderadamente aceptables.	Las relaciones que presenta el mapa conceptual son aceptables.
<b>Jerarquía</b>	Los conceptos están presentados sin ninguna jerarquía.	El mapa conceptual presenta en la parte superior los conceptos subordinados y en la parte inferior los conceptos inclusivos.	El mapa conceptual solamente presenta conceptos inclusivos.	Los conceptos están jerarquizados en forma lógica, es decir, en la parte superior se presentan los conceptos más inclusivos y en la parte inferior los subordinados.
<b>Proposiciones</b>	Los conectores utilizados no son los correctos por lo tanto no se forman proposiciones.	Muchos de los conectores utilizados con los conceptos son incorrectos lo que hace que la relación entre ambos para formar proposiciones sea regular.	No todos los conectores utilizados con los conceptos son correctos lo que hace que la relación entre ambos para formar proposiciones sea solamente buena.	Los conectores utilizados con los conceptos hacen que haya una excelente relación entre ambos para formar proposiciones.

El envío de esta guía se puede realizar de la siguiente forma.

- 1. Por medio de la plataforma educativa CLASS ROOM
- 2. Por medio físico, como disponga la institución educativa de rozo.
- 3. Por medio del correo del docente de ética
- 

Formatos de envío

- 1. Por medio de un texto digital Word, Google doc.
- 2. Por medio de imágenes o fotografías de las actividades.
- 3. Por medio del cuaderno, o de hojas impresas o realizadas a mano

Adaptación realizada por:

MG. José Ariel Ramírez Bedoya

Docente de ética

I.E DEROZO,

Esta actividad es tomado del libro de ética y valores de "secundaria activa" 6,7,8,9 y Educación ética, valores humanos y democracia 6-7, 8-9 del ministerio de educación Colombiano

La reproducción y distribución tiene fines educativos

2020

Palmira