



REPÚBLICA DE COLOMBIA
 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL DE PALMIRA
 “INSTITUCIÓN EDUCATIVA “DE ROZO”
 Sede Rogerio Vásquez Nieva
 Aprobada por Resolución N° 0835 del 20 de FEBRERO de 2.001

GUÍA DE APRENDIZAJE No. 6

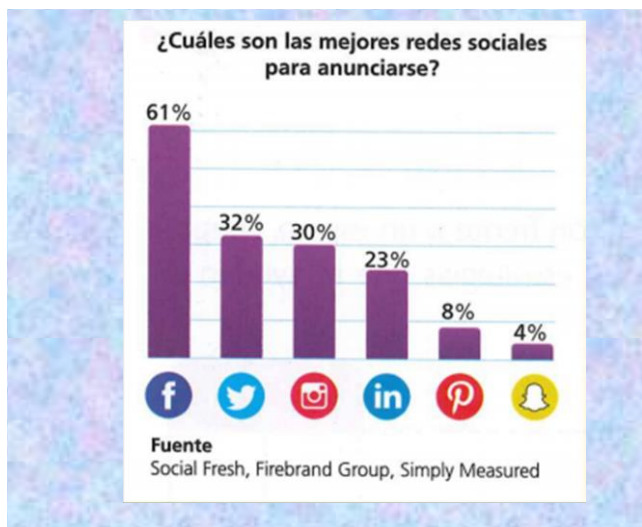
Grado:	Octavo (8-1)
Área o asignatura:	Lengua Castellana
Fecha de recibido:	01 al 4 de septiembre de 2020
Fecha de entrega:	
Nombre del estudiante:	
Docente	María Gabriela Arana Saavedra (correo electrónico castellano.aranagab@gmail.com)
Nombre de la guía	Las redes sociales y otros medios de comunicación
Objetivo de aprendizaje y/o DBA:	Caracteriza los discursos presentes en los medios de comunicación y otras fuentes de información, atendiendo al contenido, la intención comunicativa del autor y al contexto en que se producen.

INTRODUCCIÓN

En esta oportunidad vamos a abordar las Redes sociales, las relaciones e interacciones que permiten, sus ventajas, desventajas.

¿Qué voy a aprender?

- Explicar los aspectos esenciales de las redes sociales.
- Reconocer sus ventajas y desventajas
- Identificar algunos ejemplos de redes sociales.



La tabla muestra el resultado de una encuesta realizada, por un portal de estadísticas, a diferentes empresas, en la que buscaba determinar la mejor red social para anunciar publicidad.

¿Crees que las redes sociales son efectivas para difundir información?

Lo que estoy aprendiendo

La Internet ha facilitado que una ancestral forma de comunicación, el voz a voz, se actualice, asumiendo la forma de redes sociales: las personas que se encuentran en la web para compartir vínculos sociales (amistosos, profesionales, comerciales) y tiempo de ocio (conversaciones, juegos, videos, fotos, música) intercambian información sobre lo que pasa con el mundo que les interesa.

Los medios de comunicación han hallado en las redes una forma de interacción importante con sus usuarios, que se hacen “amigos” de un programa de televisión, un periódico, una revista, una emisora radial...

Desde sus páginas en las redes, los medios envían actualizaciones a sus contactos y los invitan a comentar sus contenidos, participar en espacios de opinión con textos que se leen en vivo o pasan por las pantallas, a alimentar debates políticos, enviar imágenes y videos, elegir en la programación, cooperar en campañas a favor de diversas causas, en fin.

Los usuarios de estos medios se vuelven reporteros, fuentes de información de los mismos, que de otra parte estudian sus características, se adaptan a sus contextos y se perfila ya no como filtros de la información, sino como gestores de comunidades, al tomar a su favor una de las principales características de las redes: la inclinación a recomendar y a confiar en lo que hacen los contactos para promocionarse.

Copiar en el perfil de la red social el enlace a una noticia es una invitación a leerla para los demás contactos. Las noticias, los medios y las opiniones van así, de voz en voz, de letra en letra.

Los seres humanos hacemos parte de redes sociales que dependen de nuestros intereses, de la edad, de los roles que desempeñamos en la sociedad.

Pero las redes sociales, cambian dependiendo del movimiento del momento histórico que se viva. En la actualidad, dichas redes ya no es tan solo ubicadas en el barrio, el conjunto, el colegio el trabajo. Ahora andan por la *Web* creciendo día a día y los usuarios en su gran mayoría son los nativos digitales.

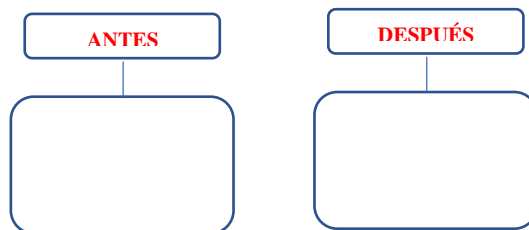
Se les denomina **nativos digitales** a los nacidos en años posteriores a los ochenta. Estas personas nacieron con el “chip” de la tecnología y no conciben la vida sin ser parte de una red. Para ellos estar “desconectados” es literalmente no existir.

En contraposición a los nativos digitales se encuentran, también en las redes, los **inmigrantes digitales**: aquellos que han

Llegado a la *Web* llevados por la necesidad de ser competitivos tecnológicamente hablando. Estos inmigrantes no siempre tienen la disposición, el tiempo, el conocimiento o las ganas para hacerlo, dado que, como diría uno de ellos: “No es necesario entablar una conversación vía e-mail si se tiene la facilidad o la oportunidad de verse de frente con la persona”

Actividad

1. Consulta con tus abuelos, padres u otro familiar de qué manera se comunicaban anteriormente. Con base en la información obtenida, escribir un comentario en el cual expreses tu postura frente a las ventajas y desventajas de los medios de comunicación del pasado con respecto a los del presente.
2. Completa el esquema de acuerdo con las formas de socialización antes y después de la creación de las redes sociales virtuales.



Revisemos el siguiente fragmento

El siguiente texto aborda esta nueva relación entre redes sociales y usuarios.

Ejemplo

[...] Es evidente que internet ha gestado un cambio en la balanza del poder, le ha dado voz a muchas minorías, y a los ciudadanos comunes que no tienen acceso a los megáfonos de la política y los medios. Gladwell argumentaba que solo el contacto humano podía generar la fuerza de una verdadera revolución, tenía razón a medias, pero subestimaba el poder de las redes para conectar e incidir en el pensamiento de la gente, que en últimas, es la primera instancia para generar un cambio. Poner un “me gusta” es menos trivial de lo que parece, pues en realidad es una señal de acuerdo que implica una postura política. Es cierto que se necesita mucha más valentía para la confrontación real y mucha inteligencia, estrategia y persistencia para generar un cambio tangible, pero todas estas formas se hacen más efectivas con la fuerza inusitada de la opinión pública internacional. La revolución puede tuitearse, sí, aunque no todo lo que hace bulla en internet resulta en una revolución.

Catalina Ruiz-Navarro. *Activismo pop* (fragmento). www.elespectador.com. 14 de marzo de 2012.

Practico lo que aprendí

Ahora que hemos establecido las relaciones que propician las redes sociales vamos a practicar con la siguiente actividad.

Ten en cuenta comprender el enunciado de cada punto y desarrollarlo de manera ordenada, con letra legible y con cuidado absoluto de la ortografía.

Actividades de aprendizaje

Interpreta

- 1 Lee el texto que se presenta a continuación y responde la pregunta.

Mundo Digital: Por qué la revolución no será tuiteada

El mundo, nos dicen, está en medio de una revolución. Las nuevas herramientas de los medios de comunicación social han reinventado el activismo. Con Facebook, Twitter y similares, la relación tradicional entre la autoridad política y la voluntad popular ha sido alterada. Gracias a estas herramientas los que no tienen poder cuentan con la facilidad de colaborar, coordinar y expresar sus preocupaciones.

[...] En otras palabras, el activismo de Facebook triunfa no por motivar a la gente a hacer sacrificios reales sino por impulsarla a hacer pequeñas acciones que no requieren mayor compromiso. [...] Este modelo de activismo [...] es simplemente una forma de organizarse que favorece los lazos informales a través de los que accedemos a la información, en contraposición a los lazos fuertes que nos ayudan a perseverar frente al peligro. Desvía nuestras energías de organizaciones que promueven cambios estratégicos y actividad disciplinada, hacia aquellos que promueven elasticidad y adaptabilidad. Hace más fácil que los activistas se expresen y más difícil que esa expresión tenga cualquier tipo de impacto.

Malcom Gladwell (fragmento). akantilado.wordpress.com. 9 de diciembre de 2010.

- ¿Qué tesis defiende Gladwell frente a la posibilidad de acción política en las redes sociales?

Argumenta

- 2 Ten en cuenta el texto de Galdwell y el de Ruiz-Navarro que se presentó en la página anterior y responde: ¿cómo se relacionan las posturas de los autores en cuanto a la idea del activismo en las redes sociales?

Propón

- 3 A partir de sus posturas y tu experiencia en las redes sociales, responde: ¿crees que estas pueden llevar a cambios sociales duraderos?, ¿por qué?

Evaluación del aprendizaje

- i Investiga sobre campañas sociales que se realizan en la red. Indaga:
 - ★ ¿Qué propósitos tienen?
 - ★ ¿Cómo alientan a la participación?
 - ★ ¿Qué hace que tengan éxito o fracasen?
- ii Escribe un resumen, de máximo una página, sobre una de las campañas. Muestra su propósito y cuenta cómo gana adeptos y qué resultados ha obtenido. Al final, incluye tu opinión sobre la misma.



Estilos de vida saludable

Amor, rabia, nostalgia, alegría, tristeza... ¿Qué tipo de sentimientos y emociones publicas en tus redes sociales? Realiza un análisis de las últimas publicaciones en tus redes sociales e identifica cuáles emociones son frecuentes. ¿Crees que puedes contagiar estas emociones a otras personas a través de este medio? Justifica.

¿Cómo sé qué aprendí?

Ahora vamos a observar el siguiente video en el que se nos plantean algunas ventajas y desventajas de las redes sociales.



<https://youtu.be/i0shiLLvKQA>

Completa las siguientes ideas en tu cuaderno

- a. Para mí, las redes sociales son...
- b. Mi red social favorita es... porque...
- c. Una red social ideal sería aquella que ...
- d. Mis cinco recomendaciones para un buen uso de una red social serían...
- e. Mis cinco recomendaciones para evitar los peligros en la red son...

¿Qué aprendí?

Ahora reflexiona sobre el desarrollo de esta guía responde, con la mayor sinceridad.

1. ¿Qué fue lo que más te causó dificultad al resolver las actividades de la guía?
2. ¿Por qué crees que te causó dificultad?
3. ¿Qué fue lo que te pareció más fácil de la guía?
4. Con tus palabras escribe qué aprendiste
5. ¿Qué crees que puedes hacer en la próxima guía para que entiendas mejor lo que se te propone?

Enviar las fotos de las evidencias del desarrollo de las actividades al correo castellano.aranagab@gmail.com. También puedes hacer la entrega mediante Classroom si usas esta plataforma.