



REPÚBLICA DE COLOMBIA
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL DE PALMIRA
"INSTITUCIÓN EDUCATIVA "DE ROZO"
Aprobada por Resolución N° 0835 del 20 de FEBRERO de 2.017



GUÍA DE APRENDIZAJE No. 6- TECNICAS DE TEXTURAS

Grado:	6-1, 6-2, 6-4, 6-5, 6-6 Y 7-5
Área o asignatura:	EDUCACIÓN ARTISTICA- CAROLINA VALENCIA
Fecha de recibido:	SEPTIEMBRE
Fecha de entrega:	
Nombre del estudiante:	
Objetivo de aprendizaje y/o DBA:	<ul style="list-style-type: none">• Representa de manera gráfica de materiales (volúmenes, trazos y texturas).• Descubre posibilidades expresivas al manipular materiales diversos aplicados a las artes, y las comunica.• Organiza los elementos de expresión plástica en diferentes soportes.

INTRODUCCIÓN



Toda creación artística, lo que se fabrica y se construye, necesita ser diseñado. Por tanto, el diseño se encuentra en todo lo que nos rodea. Por ejemplo, en carteles, revistas, portadas de discos, libros, ropa, vivienda y otras más, las cuales son producto de un trabajo previo de diseño. Para el ser humano diseñar es fundamental: diseñamos cada vez que hacemos algo con un propósito definido, es decir, diseñar significa toda acción creadora que cumple una finalidad. La creación forma parte del ser humano y siempre hacemos algo para satisfacer nuestras necesidades, ya sean de orden espiritual o material.

¿Qué voy a aprender?



TEXTURA

Todos los días encontramos gran variedad de texturas en el entorno que nos rodea. Por ello, la textura es un elemento básico que aporta al diseño una sensación.

Existen dos tipos de textura: táctil y visual.

Textura táctil:

Por ejemplo: una superficie rugosa, con relieve, u otra



más fina como la de un papel, o la suavidad del terciopelo. Son todas aquellas texturas perceptibles al tacto.

Textura visual:

Son aquellas texturas impresas que parecen reales, como la arena, las piedras o rocas, pero que únicamente son visuales y no táctiles.

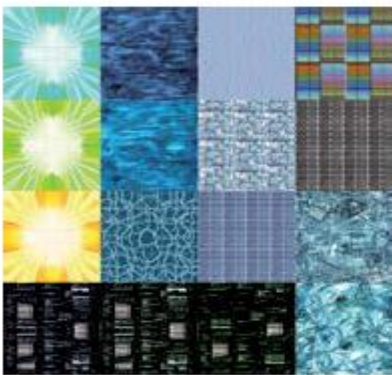
ACTIVIDAD

- **VER EL VIDEO SOBRE LAS TEXTURAS REALIZAR RESUMEN, REALIZAR LOS MAPAS CONCEPTUALES**

Enlace VIDEO Educación artística y plástica - Texturas (Educación Infantil) ---
<https://youtu.be/9UD7jWa5R6g>

Lo que estoy aprendiendo

A continuación podemos observar algunas aplicaciones de textura visual en diferentes



Texturas en programas de diseño



Texturas en ilustración



productos:

Textura mosaico o patrón

Otro tipo de textura visual es un patrón o mosaico. Cuando una imagen o una línea, del tipo que sea,



se repite muchas veces, crea una textura visual. Lo podemos observar en el papel que se utiliza para envoltura de algún producto o regalo en el que se repite la marca o logotipo de un comercio.

Práctico lo que aprendí



ACTIVIDADES DE TEXTURA

1. Realizar una composición libre con collage de texturas a partir de recortes de revistas.



2. Elaborar una composición figurativa con achurado (tinta o lápiz).



3. Realizar tres fotografías con diferentes texturas (corteza de árboles, plantas, piedras, telas u otros).



¿Cómo sé que aprendí?



ACTIVIDAD

COPIA EN CUADERNO LAS DIFERENTES TECNICAS SOBRE LAS TEXTURAS

- Escoge dos Técnicas y en un octavo de cartulina realiza una Textura

TECNICAS PARA REALIZAR TEXTURAS

1. **Frottage:** Proviene del verbo frotar en francés (frotte). Consiste, como su propio nombre indica, en frotar un lápiz sobre un papel dispuesto sobre la superficie de un objeto para conseguir una impresión de su textura.
2. **Estampación:** Consiste en pintar la superficie de un objeto y mientras la pintura aún está fresca, presionar sobre un soporte para que deje su textura impresa en él.
3. **Collage:** Se trata de una técnica en la que se toman diferentes materiales y se pegan sobre una superficie plana para componer una imagen.
4. **Estarcido:** Consiste en elaborar una textura a partir de una plantilla con un diseño recortado.



ACTIVIDAD

TEXTURAS para el DIBUJO ARQUITECTONICO (Actualizado) – ARTOSKETCH

1. REALIZA EN UN OCTAVO DE CARTULINA LAS OCHO TIPOS DE TEXTURAS.

<https://youtu.be/1SDs2ERG1mc>



REPÚBLICA DE COLOMBIA
 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL DE PALMIRA
 "INSTITUCIÓN EDUCATIVA "DE ROZO"
 Aprobada por Resolución N° 0835 del 20 de FEBRERO de 2.017

GUÍA DE APRENDIZAJE No. 7- COMUNICACIÓN VISUAL

Grado:	6-1, 6-2, 6-4, 6-5, 6-6 Y 7-5
Área o asignatura:	EDUCACIÓN ARTISTICA- CAROLINA VALENCIA
Fecha de recibido:	SEPTIEMBRE
Fecha de entrega:	
Nombre del estudiante:	
Objetivo de aprendizaje y/o DBA:	✓ Identifica y transmite un mensaje a través de imágenes, signos o símbolos.

INTRODUCCIÓN



Para el ser humano diseñar es fundamental: diseñamos cada vez que hacemos algo con un propósito definido, es decir, diseñar significa toda acción creadora que cumple una finalidad. La creación forma parte del ser humano y siempre hacemos algo para satisfacer nuestras necesidades, ya sean de orden espiritual o material.

¿Qué voy a aprender?



- Las artes visuales tienen dos componentes básicos: el contenido y la forma.
- El contenido es lo que se está expresando directa o indirectamente: el mensaje.
- En la comunicación visual nunca está separado el contenido de la forma. (Dondis, 2011:123)
- La forma cambia sutilmente de un medio a otro. Lo podemos ver en los siguientes ejemplos:



Lo que estoy aprendiendo

ACTIVIDAD

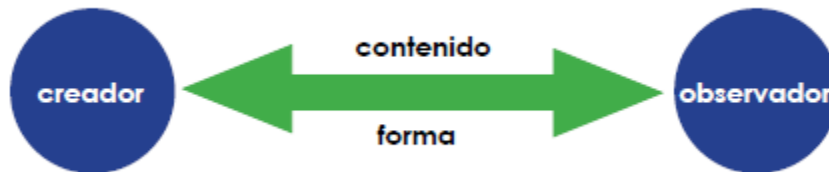
COPIA EN EL CUADERNO EL CONTENIDO.



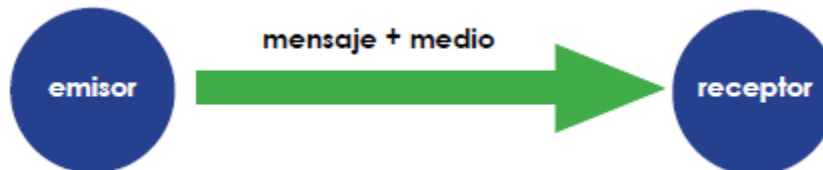
Un mensaje siempre se crea con una finalidad, ésta puede ser:

- Expresar
- Denunciar
- Explicar
- Educar
- Convencer
- Informar

El mensaje es emitido por el creador y modificado por el observador.



Por tanto, la composición es el medio para controlar la reinterpretación del mensaje visual por el receptor.



El mensaje y el significado dependen mucho de la composición. La composición visual parte de elementos básicos (los cuales se verán a lo largo de este libro) y son los siguientes:

EL MENSAJE Y EL MÉTODO

El método de expresar los mensajes depende de la capacidad de usar las técnicas visuales. Es importante la experimentación y la selección para lograr una solución visual que exprese efectivamente el contenido.



El artista, a través de estrategias visuales, soluciona problemas de belleza y funcionalidad que están equilibradas con la forma y el contenido; siempre tomando en cuenta el contexto en que se encuentre.

LENGUAJE VISUAL

El lenguaje visual, al igual que el lenguaje verbal que utilizamos al hablar o escribir, tiene elementos morfológicos: una gramática y recursos estilísticos.

El lenguaje visual está integrado por normas de utilización que nos permiten comunicarnos con otras personas.

Sus características principales son:

- Es un sistema de comunicación donde los contenidos icónicos prevalecen sobre los verbales.
- Promueve un procesamiento global de la información en el receptor.
- Es un lenguaje sintético que origina un encadenamiento de mosaico.
- Moviliza la sensibilidad antes que el intelecto.

Los mensajes visuales facilitan la comunicación. Por tanto, su utilización en la cultura y educación resulta muy recomendable. Pero debemos ser críticos frente a lo que genera un consumo masivo, disperso e irreflexivo de imágenes; como sucede en la actualidad, donde los receptores están expuestos a un bombardeo diario de miles de imágenes.

ASPECTOS MORFOLÓGICOS

De la misma manera que al elaborar mensajes con lenguaje verbal utilizamos nombres, verbos, adjetivos y otros elementos, los mensajes visuales y audiovisuales se construyen utilizando imágenes como elementos morfológicos.

Los elementos visuales de las imágenes son: puntos, líneas, formas, texturas y colores.

Las principales características de las imágenes son ser figurativas, simbólicas y abstractas.

Dentro de los elementos morfológicos se encuentran las siguientes funciones:

- Informativa o testimonial
- Formativa o educativa
- Recreativa y expresiva
- Sugestiva: publicidad y propaganda



Tipos de lenguaje visual

1. lenguaje visual objetivo: Son imágenes que solo tienen una interpretación, como dibujo técnico o científico. También entran las señales de tráfico
2. lenguaje visual artístico: Puramente estético, pueden tener más significados y puede tener información "oculta". En este campo no solo entra la pintura, escultura, fotográfica, cómics, sino también la expresión corporal que ponemos en cada momento.
3. lenguaje visual publicitario: El objetivo es convencer o vender. Se juntan los otros dos tipos de lenguaje



Lenguaje visual
OBJETIVO



Lenguaje visual
ARTISTICO



Lenguaje visual
PUBLICITARIO

Práctico lo que aprendí



ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN VISUAL **Cada Punto realizarlo en octavos de cartulina.**

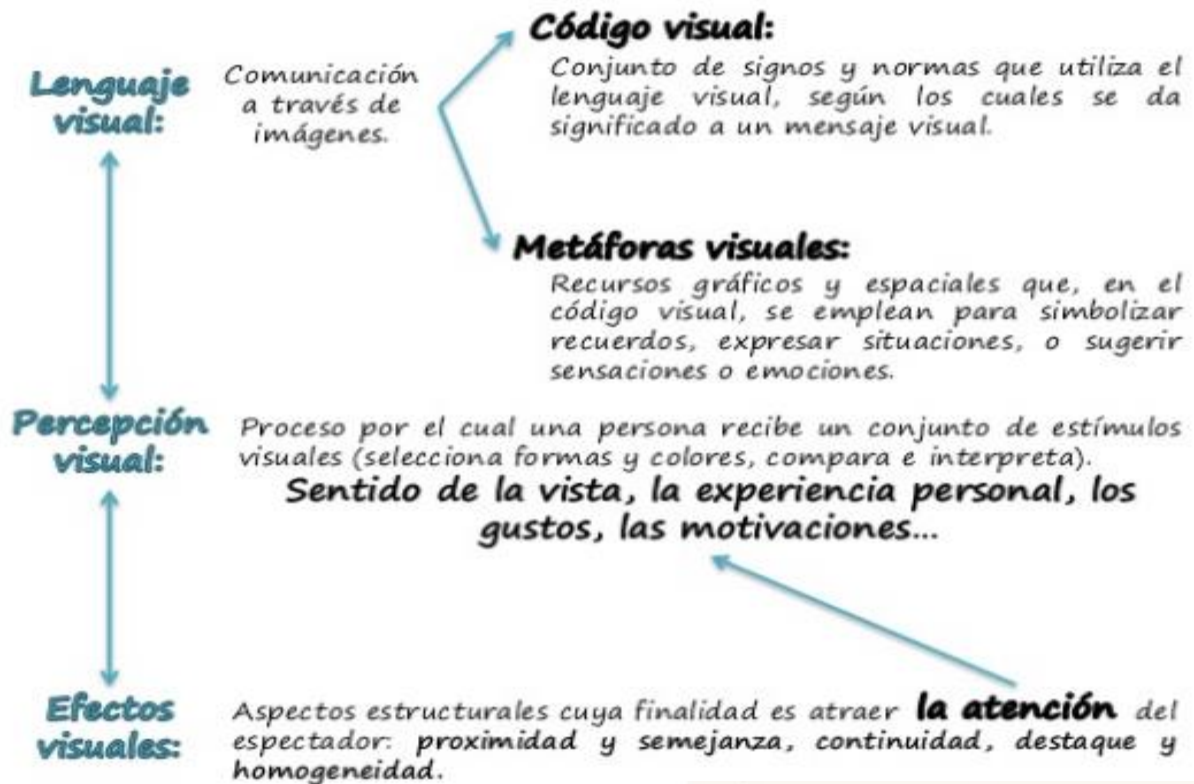
1. Realizar una composición (con imágenes figurativas) que represente un tema como: la música, el cuidado ambiental u otro.
2. Realizar una composición (con imágenes simbólicas) que tenga como tema: la paz, el amor u otro.



- Realizar una composición (con imágenes abstractas) que represente algún sentimiento como: alegría, tristeza, placer, etcétera.



¿Cómo sé que aprendí?

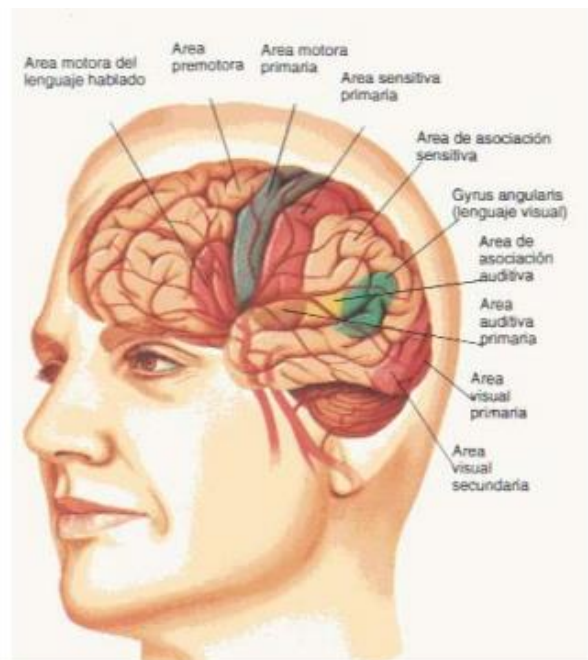


ACTIVIDAD

REALIZA DOS DIBUJOS SEGÚN EL LENGUAJE VISUAL.

- LENGUAJE VISUAL OBJETIVO**

Es el que transmite una información de modo que posea sólo una interpretación. Por ejemplo, un dibujo científico.



- **LENGUAJE VISUAL PUBLICITARIO**

Su objetivo es informar, convencer y/o vender.



- **LENGUAJE VISUAL ARTÍSTICO**

Posee una función estética





REPÚBLICA DE COLOMBIA
 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL DE PALMIRA
 "INSTITUCIÓN EDUCATIVA "DE ROZO"
 Aprobada por Resolución N° 0835 del 20 de FEBRERO de 2.017



GUÍA DE APRENDIZAJE No. 8 LA FORMA EN LAS ARTES PLÁSTICAS

Grado:	6-1, 6-2, 6-4, 6-5, 6-6 Y 7-5
Área o asignatura:	EDUCACIÓN ARTISTICA.- CAROLINA VALENCIA
Fecha de recibido:	SEPTIEMBRE
Fecha de entrega:	
Nombre del estudiante:	
Objetivo de aprendizaje y/o DBA:	✓ Manifiesta sentimientos y emociones al expresarse a través de códigos, técnicas, formas e imágenes propias de las artes.

INTRODUCCIÓN



Cuando observamos objetos e imágenes de nuestro alrededor podemos distinguir unos de otros por su aspecto externo.



¿Qué voy a aprender?





COPIA EN TU CUADERNO EL CONTENIDO

LA FORMA

La forma es la configuración externa que tienen los objetos. Las formas de los objetos son infinitas y pueden clasificarse de varias maneras, por ejemplo, de acuerdo con la dimensión y de acuerdo con lo que representan.

A veces solo por el contorno podemos percibir las formas.



Según la dimensión	Bidimensionales	Son formas planas que tienen dos dimensiones: largo y ancho. Los dibujos en papel representan formas bidimensionales.	
	Tridimensionales	Son formas que tienen tres dimensiones: largo, ancho y alto. El cubo, la pirámide y la esfera son algunas formas tridimensionales.	
Según lo que representan	Figurativas	Representan formas conocidas y definidas, que generalmente conocemos, como una casa, una flor o un carro.	
	Abstractas	Son formas que no representan objetos conocidos. En algunos casos, al observarlas, parecen asemejarse a formas figurativas.	

Forma figurativa, obra *Vendedores de flores* de Cesar Rengifo; forma abstracta, obra *Cometa y Papagayo* de Alirio Oramas.

CONCEPTO Y PERCEPCIÓN DE LA FORMA

Forma es la apariencia de todo lo que vemos (dibujos, esculturas, objetos, personas, animales, etc...). Las formas surgen como consecuencia de la interpretación de las imágenes.

Identificamos todos los objetos y seres que nos rodean a través de su forma. En este proceso de identificación van a influir nuestras experiencias, vivencias previas, estado emocional y las condiciones ambientales que rodean al objeto.

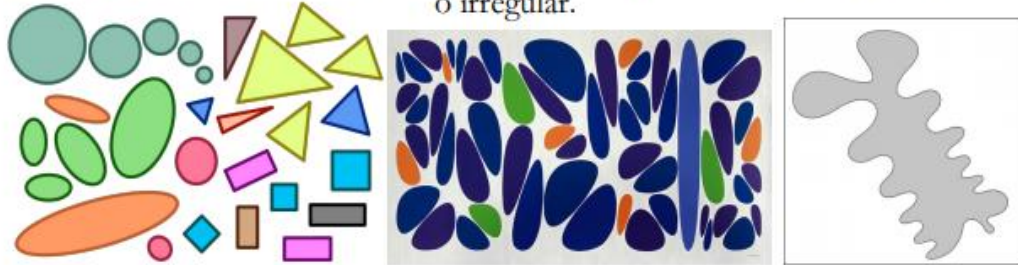
La forma puede ser percibida por cualquiera de los sentidos que tenemos (vista, oído, tacto, gusto, olfato) o por combinación de varios de ellos.

El niño, desde sus primeros años percibe muy pronto las formas, lo cual es uno de los factores fundamentales del conocimiento que va adquiriendo.

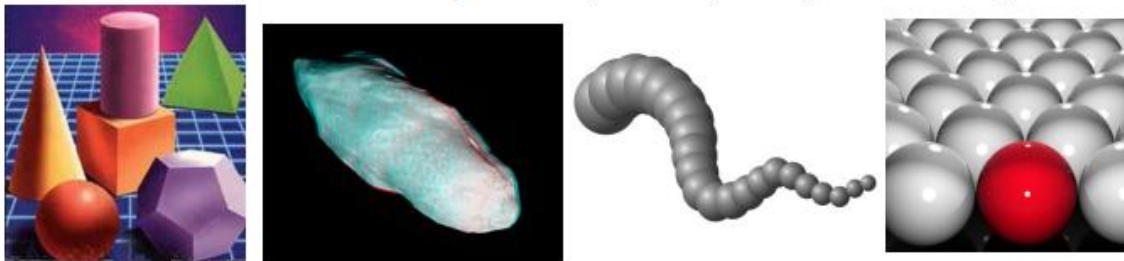
Si a un niño de preescolar se le dibuja un círculo y le preguntamos por su significado, el niño lo asociará a sus experiencias conocidas y dirá que se trata de una pelota. De este modo, el niño irá asociando las formas a los objetos conocidos.

Es la cualidad que se refiere a la estructura de la forma:

- Si es **BIDIMENSIONAL** puede ser triangular, rectangular, cuadrada, circular o irregular.



- Si es **TRIDIMENSIONAL** puede ser piramidal, cúbica, esférica o irregular.



CLASES DE FORMAS

SEGÚN SU ORIGEN



NATURALES

Proviene de la propia naturaleza



ARTIFICIALES

Han sido construidas por el ser humano

SEGÚN SU ESTRUCTURA



GEOMÉTRICAS

Son las que se organizan a partir de un orden matemático



ORGÁNICAS

Tienen un perfil y una superficie interior irregulares



PLANAS

Dos dimensiones

VOLUMÉTRICAS

Tres dimensiones





Lo que estoy aprendiendo

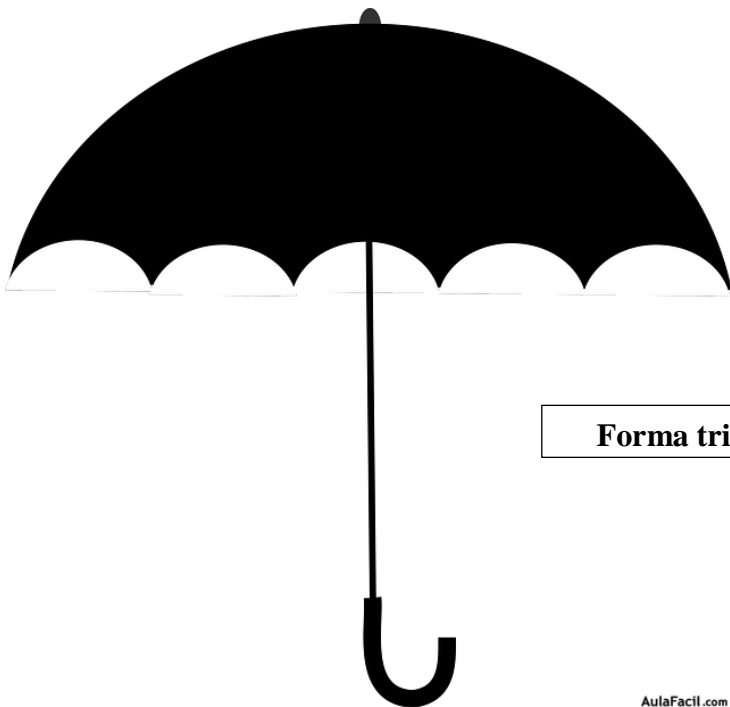
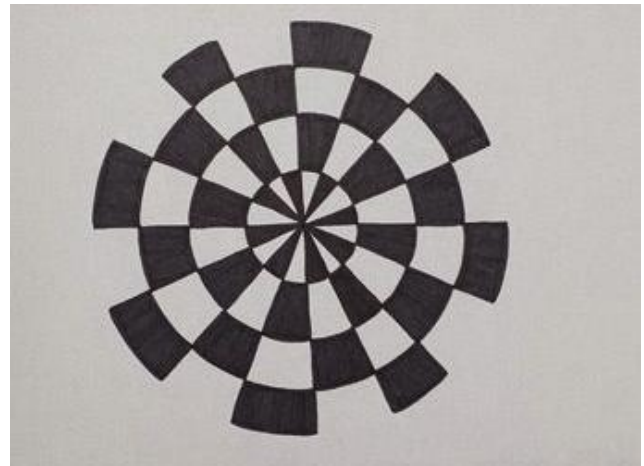
ACTIVIDAD

Copia y realiza los dibujos en el cuaderno, realiza las márgenes

Las formas pueden agruparse en:

1. Bidimensionales o planas: tienen dos dimensiones (anchura y altura).
2. Tridimensionales: porque tienen tres dimensiones (anchura, altura y profundidad).

Forma bidimensional



Forma tridimensional





Práctico lo que aprendí

Las cualidades de las formas las cualidades de las formas son aquellas características que nos permiten distinguirlas entre sí:

ACTIVIDAD REALIZA EN TU CUADERNO LAS SIGUIENTES FIGURAS, CADA UNA EN UNA HOJA.

-La configuración

-El tamaño

-El material

-La textura

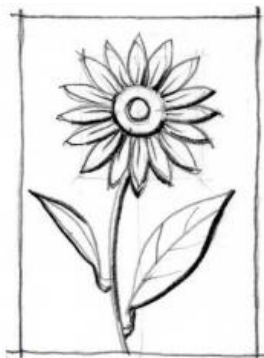
-El color

-La posición

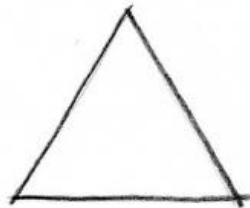
-La situación



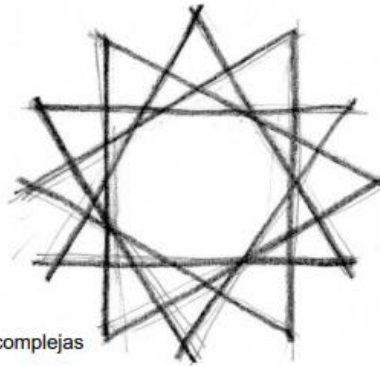
abstractas



figurativas



simples



complejas

ACTIVIDAD

Dibuja en el Cuaderno formas según la siguiente clasificación:

Forma 1: bidimensional, artificial.

Forma 2: tridimensional, natural y compleja.

**Enviar las Actividades Desarrolladas al correo cvalencia@iederozo.edu.co
Celular - 319-7200181**