



REPÚBLICA DE COLOMBIA
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL DE PALMIRA
"INSTITUCIÓN EDUCATIVA "DE ROZO"
Aprobada por Resolución N° 0835 del 20 de FEBRERO de 2.017

Versión
01

Fecha de elaboración
14-05-20

GUÍA DE APRENDIZAJE No. 06

Grado:	9°
Área o asignatura:	ETICA Y VALORES
DOCENTES	Cesar Tulio Arias Liliana Hurtado José Ariel Ramírez Bedoya
Duración de la guía	DOS SEMANAS DESPUES DE LA ENTREGA O LA PUBLICACION DEL DOCENTE AL ESTUDIANTES.
Fecha de recibido:	1 de septiembre de 2020
Fecha de entrega:	30 de septiembre de 2020
Nombre del estudiante:	
Objetivo de aprendizaje y/o DBA:	Argumenta en torno a la importancia de la opinión pública en una sociedad democrática, por lo que se preocupa por informarse sobre temas de interés y hacer sugerencias para mejorar la vida familiar, escolar y comunitaria.

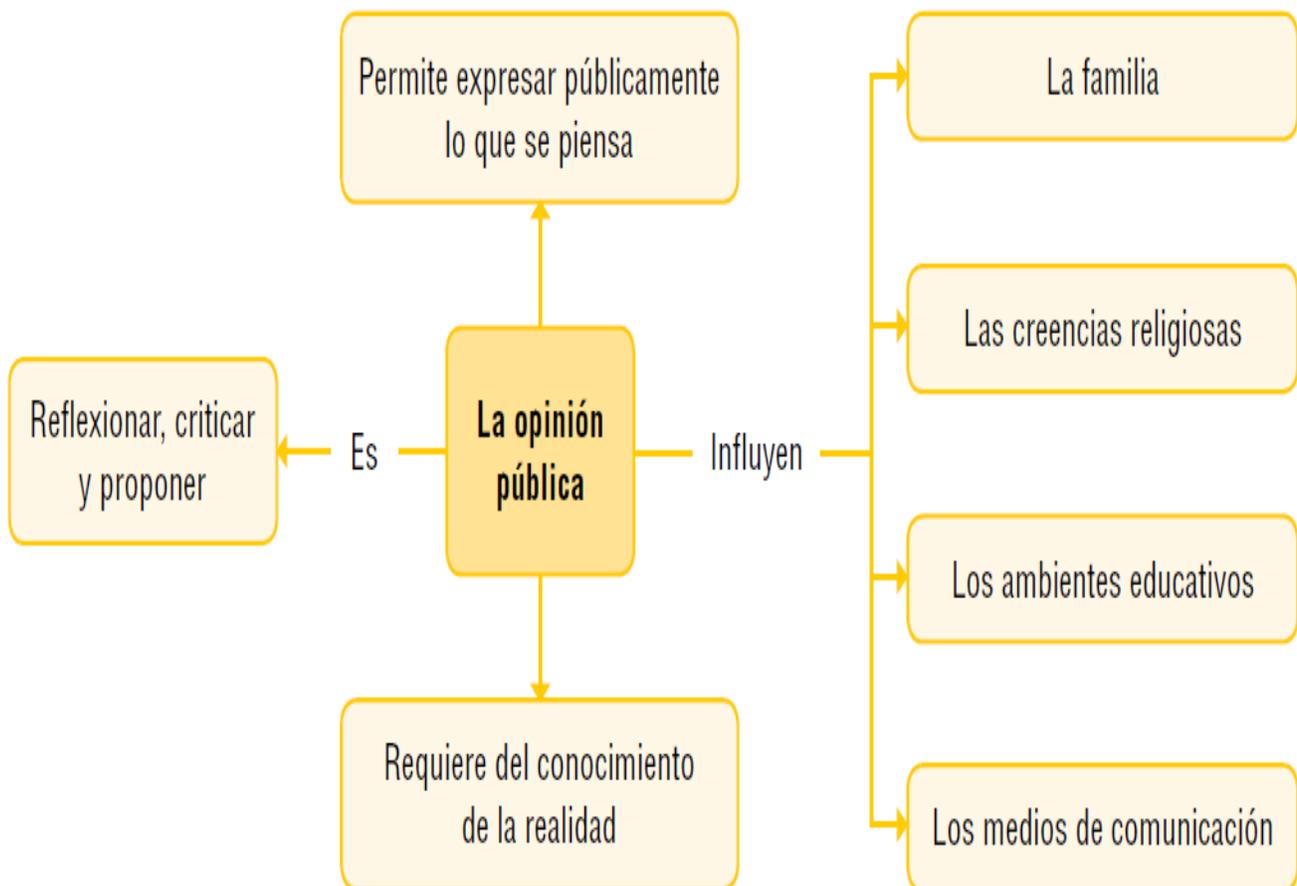
La opinión pública

El derecho a expresar públicamente las ideas sin ser censurados, castigados o rechazados por la sociedad, guarda relación con el surgimiento de las ideas de la Ilustración y el pensamiento liberal, en la Europa del siglo XVIII, y con la Revolución Francesa de 1789, en la que se trasladó la opinión de un grupo reducido de la sociedad —los ilustrados— al pueblo.

Los intelectuales liberales asociaron la opinión pública con el raciocinio de las personas ilustradas, interesadas por los asuntos públicos, capaces de hacer críticas fundamentadas a los gobernantes y proponer transformaciones en la política, la economía y la sociedad.

Posteriormente con la Independencia de América y la adopción gradual de la democracia, la opinión pública contribuyó a la consolidación de gobiernos que representaban la voluntad popular.

Desde fines del siglo XIX, hasta comienzos del siglo XXI, el gran desarrollo de los medios de comunicación y la globalización de la economía, el concepto de opinión pública se convierte en un fenómeno de masas y en encuestas de opinión, no solo para conocer la intención de voto de los ciudadanos, frente a un **referéndum** o la elección de candidatos a cargos de responsabilidad política; sino que, la opinión pública también decide sobre el éxito de un producto en el mercado o la aceptación y popularidad de un político, artista, entre otros.



Entendemos por...

Referéndum, procedimiento en el que se somete a voto popular leyes o actos administrativos, para que los ciudadanos decidan- Si o No - aceptan el proyecto de Ley.



Indagación ¿Qué opinas?

Responde los interrogantes en tu cuaderno.

Cuéales son tus opiniones:

1. ¿Qué prefieres y por qué?

- Vivir en el campo o en la ciudad.
- Habitar en una casa pequeña o en una grande.
- Vestir de colores oscuros o claros.
- A las personas conversadoras y alegres o a las discretas y calladas.
- Trasnochar o madrugar.
- Las evaluaciones escritas o las orales.
- La piscina o el río.
- Compartir con las personas de tu familia o con amigos.
- Los días grises, secos o lluviosos o los soleados.
- Los cuadernos grandes o los pequeños.
- Trabajar en las labores del campo o ayudar en las labores domésticas.
- Escuchar el proyecto político del presidente electo o ver cualquier otro programa de televisión.
- Transportarte en avión o en barco.

2. Qué opinas de lo que hacen.

- Los políticos.
- Los cantantes.
- Los astronautas.
- Los pilotos de avión.
- Los marineros.
- Los bomberos.
- Los agricultores.



- Los deportistas de alto rendimiento.
 - Los médicos.
 - Los docentes
3. ¿Qué te gustaría hacer al terminar tus estudios de secundaria y por qué?



Conceptualización

¿Qué es la opinión pública?

En la historia reciente, los estudiosos sobre el tema de la opinión pública, han definido de diversas maneras la expresión. A continuación se exponen algunas de ellas:

- Conglomerado de puntos de vista, deseos y propósitos diversos y contradictorios, y expresión de la voluntad común (Ferdinand Tonnies, 1902).
- Imágenes que se hallan dentro de las cabezas de los seres humanos, las imágenes de sí mismos, de los demás, de sus necesidades, propósitos y relaciones (Walter Lippmann, 1922).
- Las opiniones sobre cuestiones de interés para la nación, expresadas libre y públicamente por gentes ajenas al gobierno, que pretende tener el derecho de que sus opiniones influyan o determinen las acciones, el personal o la estructura del gobierno (Hans Speier, 1950).
- Las opiniones sobre temas controvertidos que pueden expresar en público sin aislarse (Elizabeth Noelle-Neumann, 1974).
- La opinión pública es ante todo un concepto político, por lo tanto es un público o multiplicidad de públicos, cuyos **difusos** estados mentales u opiniones, se interrelacionen con corrientes de información referente a estado de las cosas públicas (Giovanni Sartori, 1987).



Adaptado de. http://www.iidh.ed.cr/comunidades/redelectoral/docs/red_diccionario/opinion%20publica.htm

De la misma manera la expresión. "Lo público" puede utilizarse para referirse a:

- Aquellos lugares y eventos a donde tienen acceso todas las personas (el parque, las calles, los juicios públicos) en contraste con los ámbitos de la vida privada, a donde el acceso es restringido.

- Todos los asuntos relacionados con el bienestar general, que son responsabilidad del Estado.
- La manera como las personas desarrollan su vida hacia adentro, es decir en la intimidad de la familia y hacia afuera en la relación que establece con sus amigos, vecinos y compañeros en la institución educativa.

De modo que, la opinión pública es el conjunto de opiniones de los ciudadanos sobre temas de interés a nivel político, económico y social. En ese sentido, las personas pueden opinar sobre la gestión de un gobernante, los beneficios de un producto que se anuncia en televisión o la libertad de credo religioso, entre otros.

Entendemos por...

Difuso, algo que es poco claro, exacto o concreto.

¿Cómo se forma la opinión pública y para qué?

En la configuración de la opinión pública influyen de manera decisiva la familia, los ambientes educativos y las creencias religiosas, que son los primeros escenarios de formación de la conciencia social y política de las personas.

“La formación de la opinión pública implica la existencia de las libertades de pensamiento, expresión y organización”.

En la actualidad, la opinión pública está relacionada también con la influencia de los medios de comunicación masivos, desde donde se lideran fenómenos de opinión a través de discursos convincentes e imágenes sugestivas

Los temas de opinión surgen de los actores políticos, los grupos económicos y la sociedad misma.

Los medios de comunicación masiva se encargan de darlos a conocer, mientras que los expertos en hacer investigación sobre opinión pública, encuestan a la población, procesan datos y emiten resultados que en muchos casos permiten hacer predicciones en procesos electorales a partir de la intención de voto de los ciudadanos, y en estudios de mercado conocer el nivel de aceptación de un producto o servicio por parte de los consumidores. No es posible opinar sobre lo que se desconoce o se conoce a medias y en ese caso las instituciones del Estado y las empresa privada, se valen de los medios de comunicación masiva: vallas, panfletos y todo tipo de publicaciones, para

informar oportunamente a la ciudadanía sobre temas de interés general, de manera que a la población le corresponde la obligación de mantenerse informados.

Casos como la salida de circulación de un medicamento por tener efectos nocivos para los pacientes, o de un alimento por hallarse contaminado; de la entrada en discusión de leyes sobre los servicios educativos y de salud o la aprobación del aborto, entre otros, constituyen temas en los que es de vital importancia que la población tenga conocimiento. De manera que todos los ciudadanos deben saber que en una sociedad democrática su opinión cuenta, que gracias a ella se eligen gobiernos y se enriquecen empresas, y que donde no hay democracia ni libertad para manifestar lo que se piensa, la opinión la hace posible cuando el pueblo se une para reclamarla.

Las instituciones del Estado se valen permanentemente de los medios de comunicación masiva (MMC), para informar a la opinión pública sobre los procesos democráticos y educar a la población para participar en ellos. A través de la radio, la televisión o la prensa escrita, se presentan las propuestas de los candidatos en una contienda política, el presidente de la República se dirige a la nación, se promueve la participación política, se enseña cómo hacerlo y se previene sobre posibles fraudes.

Todas las instituciones del Estado tienen su sitio en la Web, desde allí informan a la población sobre trámites y servicios. Se pueden encontrar igualmente artículos y videos. Para acceder a ellas sin conocer la dirección, es suficiente con digitar el nombre completo de la institución sobre la que requieres información en cualquier buscador y aparecerá en tu computador la página principal.

Qué piensas de...

La incidencia de la opinión pública en colombiana en asuntos como: los falsos positivos, la reparación a las víctimas de la violencia, el programa de restitución de tierras, los programas de desmovilización de los actores armados al margen de la ley, o de los programas de prevención y asistencia a la población afectada por el invierno, terremotos y otras catástrofes naturales.

En Colombia, existen varias compañías que se encargan de hacer consultas a la opinión pública, algunas de ellas en asociación con las cadenas de información más importantes del país. Es el caso de "El Centro Nacional de Consultoría S.A." quién en asociación con otras empresas, realiza estudios de mercado y todo tipo de investigaciones de opinión.

Aprendiendo con...

Adela Cortina. Filósofa española, catedrática de Ética de la Universidad de Valencia.

La esfera de la opinión pública

“Una sociedad libre precisa una esfera de opinión pública, autónoma con respecto al Estado, dispuesta a deliberar sobre los problemas comunes. Ya Kant, filósofo alemán, urgía la creación de una esfera en la que los ciudadanos ilustrados debían hacer “uso público de su razón”. La libertad de la pluma —entendía Kant— es el paladín de los derechos del pueblo, la “publicidad razonante” es la forma de conciencia que media entre la esfera privada y la pública, entre la sociedad civil y el poder político”.

Actúa éticamente

En el siguiente texto se conocen datos y cifras sobre algunos temas fundamentales en nuestro país, léelo con atención y luego realiza el ejercicio:



Conclusiones de la primera gran encuesta sobre percepciones de la paz y derechos humanos entre la opinión pública colombiana.

Viernes 15 de abril de 2011

La primera encuesta nacional en temas de derechos humanos y paz fue realizada por el Centro Nacional de Consultoría y es una iniciativa de Medios para la Paz, el CINEP / Programa por la Paz, la Campaña Nacional e Internacional "Por el derecho a defender los derechos humanos en Colombia" y el Programa Somos Defensores, apoyados por OXFAM y la Embajada Británica.

Este estudio fue realizado entre hombres y mujeres mayores de 18 años. Personas de los estratos 1 al 6, del área urbana de siete de las principales ciudades del país: Bogotá, Cali, Pasto, Medellín, Barranquilla, Cúcuta y Villavicencio, del 11 al 22 de marzo de 2011. Este estudio tiene un margen de error de $\pm 4\%$, y cuenta con un nivel de confianza de 95%. Cuenta con dos partes, un estudio cuantitativo realizado mediante encuestas y un estudio cualitativo realizado mediante grupos focales.

Conclusiones generales

1. Para la opinión pública colombiana, el conflicto armado es definido como una situación que surge en el pasado, está presente aún y sin posibilidades futuras de resolución. El 88% de los encuestados considera que aún estamos en conflicto armado interno. La opinión pública tiene la intuición de que las causas del conflicto son estructurales (eliminar la pobreza, respetar los derechos humanos y evitar el reclutamiento de jóvenes) aun cuando no cuenten con una buena argumentación para justificarlo.
2. Se destaca que tanto las víctimas como las ONG de derechos humanos se han hecho más visibles (72% de favorabilidad). Así como un crecimiento en la sensibilidad de los encuestados hacia la situación de vulnerabilidad de los indígenas frente al conflicto; no sucede lo mismo con la visibilidad que tienen las poblaciones afro y las mujeres como víctimas; un porcentaje muy bajo de personas considera a alguna de estas dos po-

blaciones como principales víctimas del conflicto armado. Surgen algunas preguntas con respecto a este resultado: ¿se debe este fenómeno a que las mujeres y las poblaciones afro cuentan con organizaciones más débiles que los representan? ¿Cuál es la razón de fondo para que los indígenas sean más visibles que las poblaciones afro y las mujeres?

3. Los medios de comunicación son la principal fuente de información de los ciudadanos sobre el conflicto. En este sentido, son críticos de la objetividad con que informan lo que realmente está pasando. A pesar de la crítica, su criterio se forma con lo que dicen los medios.
La presencia de la comunidad internacional es bienvenida aunque es necesario visibilizar de manera más contundente las tareas específicas que desempeñan.
4. Aunque a los colombianos les cuesta definir a qué se dedica un defensor(a) de derechos humanos (los asocian con líderes de la comunidad), reconocen la importancia del rol de los defensores (77% de favorabilidad) y los peligros que enfrentan ejerciendo su trabajo.
5. Así mismo, la opinión pública está desorientada frente a las acciones específicas que pueden desempeñar para contribuir a la construcción de la paz y la defensa de los derechos humanos.
6. Es alto el porcentaje de quienes creen que las interceptaciones de las comunicaciones tienen justificación. En este sentido, las justifican para prevenir actos violentos o corrupción de funcionarios públicos.
7. El porcentaje de quienes justifican hacer justicia por las propias manos no ha cambiado en 20 años. Lo justifican para defensa de su propia familia, desde un punto de vista individual.
8. Finalmente, manifiestan que no ven cambios de fondo entre la anterior administración y la actual. Consideran que aunque es prematuro saberlo, el nuevo gobierno tiene una mejor relación y manejo de medios y de las relaciones internacionales. Por lo demás, son iguales.

Tomado de: <http://redpaz.cinep.org.co/nodo/1238>

Teniendo en cuenta los conceptos anteriores y el texto leído, ¿Cuál es tu opinión en las siguientes afirmaciones basadas en los resultados del estudio realizado en las principales ciudades de Colombia?:

- La opinión pública atribuye el conflicto armado a problemas estructurales.
- Muy pocas personas consideran que la población afro y las mujeres sean víctimas del conflicto.
- Los medios de comunicación son la principal fuente de información a los ciudadanos sobre el conflicto armado.
- A las personas se les dificulta definir quién es un defensor de derechos humanos, pero consideran que su labor es importante pero riesgosa.
- Las personas justifican la interceptación de llamadas.
- Hacer justicia por la propia mano es una opinión que no ha cambiado en 20 años.
- ¿Considera que los medios de comunicación masiva como principal fuente de información, es manejada adecuadamente?
- ¿Hay posibilidad que los ciudadanos conozcan objetivamente lo que sucede o solamente lo que estos medios o los dueños de ellos quieren dar a conocer?

RUBRICA DE PREGUNTA ABIERTA.

Nivel de aprendizaje	2.0 (bajo)	3.0 (básico)	4.0 (alto)	5.0 (superior)
Ortografía y puntuación	Es presenta un texto lleno de faltas de ortografía y de puntuación; de tal forma que el escrito no es claro ni fluido de leerse.	Es presenta un texto con numerosas faltas de ortografía y de puntuación; de tal forma que el escrito no es claro ni fluido de leerse.	Es presenta un texto con varias faltas de ortografía y de puntuación; de tal forma que el escrito es claro y fluido para leerse.	Es presenta un texto sin faltas de ortografía y con una puntuación correcta, de tal forma que el escrito es claro y fluido para leerse.
Redacción.	En la mayoría de la respuesta no se desarrolla el tema a cabalidad o responden exactamente a lo que se cuestiona y la respuesta no da una idea clara y precisa del tema que se aborda.	Sólo en unas pocas partes de respuestas desarrollan el tema a cabalidad, sin responden exactamente a lo que se cuestiona y dan una idea clara y precisa del tema que se aborda.	En la mayoría de la respuesta se desarrolla el tema a cabalidad, y se responden exactamente a lo que se cuestiona y dan una idea clara y precisa del tema que se aborda.	En toda la respuesta se desarrolla el tema a cabalidad, responden exactamente a lo que se cuestiona y dan una idea clara y precisa del tema que se aborda

RUBRICA DE RESUMEN

Nivel de aprendizaje	2.0 (Bajo)	3.0 (Básico)	4.0 (Alto)	5.0 (superior)
Identificar ideas.	<ul style="list-style-type: none"> Ningunas de las ideas son expresadas en una manera clara y organizada El resumen no incluye la idea principal y no incluye los detalles más importantes del texto. El resumen no incluye detalles importantes del inicio, desarrollo del texto. 	<ul style="list-style-type: none"> Pocas de las ideas son expresadas en una manera clara y organizada El resumen incluye la idea principal y no incluye los detalles más importantes del texto. El resumen incluye detalles importantes del inicio, desarrollo del texto. 	<ul style="list-style-type: none"> Algunas de las ideas son expresadas en una manera clara y organizada. El resumen incluye la idea principal y solo incluye algunos de los detalles más importantes del texto. El resumen incluye detalles importantes del inicio, desarrollo y final del texto. 	<ul style="list-style-type: none"> Las ideas son expresadas en una manera clara y organizada. El resumen incluye la idea principal y los detalles más importantes del texto. El resumen incluye detalles importantes del inicio, desarrollo y el final del texto.
Ortografía y puntuación.	Es presenta un texto lleno de faltas de ortografía y de puntuación; de tal forma que el escrito no es claro ni fluido de leerse.	Es presenta un texto con numerosas faltas de ortografía y de puntuación; de tal forma que el escrito no es claro ni fluido de leerse.	Es presenta un texto con varias faltas de ortografía y de puntuación; de tal forma que el escrito es claro y fluido para leerse.	Es presenta un texto sin faltas de ortografía y con una puntuación correcta, de tal forma que el escrito es claro y fluido para leerse.
Redacción.	En la mayoría de la respuesta no se desarrolla el tema a cabalidad o responden exactamente a lo que se cuestiona y la respuesta no da una idea clara y precisa del tema que se aborda.	Sólo en unas pocas partes de respuestas desarrollan el tema a cabalidad, sin responden exactamente a lo que se cuestiona y dan una idea clara y precisa del tema que se aborda.	En la mayoría de la respuesta se desarrolla el tema a cabalidad, y se responden exactamente a lo que se cuestiona y dan una idea clara y precisa del tema que se aborda.	En toda la respuesta se desarrolla el tema a cabalidad, responden exactamente a lo que se cuestiona y dan una idea clara y precisa del tema que se aborda.

RUBRICA DE MAPA CONCEPTUAL.

Nivel de aprendizaje	2 (bajo)	3 (básico)	4 (alto)	5 (superior)
Conceptos	El mapa conceptual que elaboró el estudiante presenta como conceptos ideas muy vagas del texto	Los conceptos que el estudiante presenta en el mapa conceptual solamente son ideas que están en el texto.	Los conceptos que el estudiante presenta en el mapa conceptual son ideas secundarias del texto.	El estudiante identificó los conceptos más importantes del texto y estos forman el mapa conceptual.
Relación entre conceptos	Las relaciones que presenta el mapa conceptual no son aceptables.	Las relaciones que presenta el mapa conceptual son medianamente aceptables.	Las relaciones que presenta el mapa conceptual son moderadamente aceptables.	Las relaciones que presenta el mapa conceptual son aceptables.
Jerarquía	Los conceptos están presentados sin ninguna jerarquía.	El mapa conceptual presenta en la parte superior los conceptos subordinados y en la parte inferior los conceptos inclusivos.	El mapa conceptual solamente presenta conceptos inclusivos.	Los conceptos están jerarquizados en forma lógica, es decir, en la parte superior se presentan los conceptos más inclusivos y en la parte inferior los subordinados.
Proposiciones	Los conectores utilizados no son los correctos por lo tanto no se forman proposiciones.	Muchos de los conectores utilizados con los conceptos son incorrectos lo que hace que la relación entre ambos para formar proposiciones sea regular.	No todos los conectores utilizados con los conceptos son correctos lo que hace que la relación entre ambos para formar proposiciones sea solamente buena.	Los conectores utilizados con los conceptos hacen que haya una excelente relación entre ambos para formar proposiciones.

El envío de esta guía se puede realizar de la siguiente forma.

- 1. Por medio de la plataforma educativa CLASS ROOM
- 2. Por medio físico, como disponga la institución educativa de rozo.
- 3. Por medio del correo del docente de ética

Formatos de envió

- 1. Por medio de un texto digital Word, Google doc.
- 2. Por medio de imágenes o fotografías de las actividades.
- 3. Por medio del cuaderno, o de hojas impresas o realizadas a mano

Adaptación realizada por:

MG. José Ariel Ramírez Bedoya

Docente de ética

I.E DEROZO,

Esta actividad es tomado del libro de ética y valores de "secundaria activa" 6,7,8,9 y Educación ética, valores humanos y democracia 6-7, 8-9 del ministerio de educación Colombiano

La reproducción y distribución tiene fines educativos

2020

Palmira