



REPÚBLICA DE COLOMBIA
 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL DE PALMIRA
 “INSTITUCIÓN EDUCATIVA “DE ROZO”
 Aprobada por Resolución N° 0835 del 20 de FEBRERO de 2.017



GUÍA DE APRENDIZAJE No. 6

Grado:	7º.-1, 7º.-2
Sede	Rogelio Vásquez Nieva – Jornada Mañana
Área o asignatura:	Lengua Castellana
Docente	ESTHER JULIA RAMOS
Fecha de recibido:	Junio 30 de 2020
Fecha de entrega:	Julio 10 de 2020
Nombre del estudiante:	
Objetivo de aprendizaje y/o DBA:	Clasifica la información que circula en los medios de comunicación con los que interactúa y la retoma como referente para sus producciones discursivas.

INTRODUCCIÓN

En esta guía se hará un el análisis de la entrevista como uno de los tipos del texto informativo, detallando sus elementos, partes que la componen y los pasos para realizarla.

¿Qué voy a aprender?



El ser humano ha sentido la necesidad de mantenerse informado de lo que sucede en el diario vivir, por ello, cuando se habla de un texto escrito informativo, se hace rereferencia únicamente a aquel texto que ha sido escrito por un emisor cuya función fiunción principal es “dar a conocer” algo, sin que intervengan primordialmente sus emociones ni deseos.

Son muchas las cosas que se pueden dar a conocer de esta forma, lo central del texto en este caso es la información . Esto no quiere decir que en un texto informativo nunca se expresen los sentimientos ni los deseos del emisor, puesto que en ocasiones esto sí ocurre, pero de todos modos estos siempre pasarán a segundo plano.

Esto se hace para que los receptores se enteren, y no necesariamente para que se emocionen ni para que se entretengan. Los textos que persigan estos objetivos serán textos poéticos o literarios, no informativos.

Un texto informativo es un tipo de texto a través del cual el emisor da a conocer a su receptor algún hecho, situación o circunstancia.

Lo que estoy aprendiendo

Cuando hablamos de un texto periodístico hacemos alusión a un escrito (generalmente, aunque también puede ser un texto auditivo o audiovisual), que se deriva del ejercicio profesional del periodismo o la [comunicación](#) social, es decir, hablamos de **un texto cuyo propósito es poner al día al lector respecto a un evento o una información** que podría resultar de interés particular para la opinión pública.

Ese vínculo de los textos periodísticos con la actualidad y los sucesos de importancia los caracterizan y los distinguen, por ejemplo, de los textos propios de la [literatura](#) y de los oficios filosóficos, cuya lectura obedece a criterios de entretenimiento, formación intelectual o estudio.

El texto periodístico, en cambio, se considera una forma de adquirir información reciente que, justamente, pierde vigencia con el paso de los tiempos, cosa que no ocurre con la literatura y la [filosofía](#).

A esto último se debe que los textos periodísticos **suelen imprimirse masivamente** en material más o menos económico y desechable, ya que no serán guardados para su relectura, sino desechados una vez los textos allí contenidos pierdan su vigencia inmediata.

OBJETIVO DE UN TEXTO PERIODISTICO

A grandes rasgos, el objetivo de un texto periodístico es, como se ha dicho, informar. Es decir, poner al día a sus eventuales lectores respecto a lo que acontece, brindarles información para que se formulen una opinión sobre algo, conmovierlos ante alguna realidad poco conocida, alertar sobre eventos de riesgo, y otros propósitos de interés público semejantes.

Esto se comprende mejor si pensamos que el texto periodístico **es descendiente de aquellos comunicados que en tiempos del Imperio Romano** eran publicados en las paredes para informar a la población de las decisiones del César o de los cambios políticos y eventos bélicos recientes, de modo que todo el mundo supiera a qué leyes atenerse y, a menudo, quién ahora los gobernaba.

Es por ello, que los **Géneros híbridos**, se encuentran formados por los textos que combinan el deseo informativo con la opinión personal, o con otras aproximaciones más subjetivas, incluso literarias, acudiendo a un poco de ficción. Por ejemplo: **las entrevistas** y las crónicas periodísticas.

Entonces vamos a tratar uno de ellos, **La Entrevista**

Se conoce como **entrevista** la conversación o conferencia que sostienen dos o más personas que se encuentran en el rol de entrevistador y entrevistado con la finalidad de obtener el primero determinada información sobre un asunto o tema que pueda proporcionarle el segundo.



Se conoce como **entrevista** la conversación o conferencia que sostienen dos o más personas que se encuentran en el rol de entrevistador y entrevistado con la finalidad de obtener el primero determinada información sobre un asunto o tema que pueda proporcionarle el segundo.

1- Entrevistador:

Es la persona que realiza la entrevista. Sitúa al lector/oyente en el contexto y se encarga de elaborar una serie de preguntas en referencia al entrevistado y en un tema en concreto. Al finalizar, realiza una pequeña conclusión de lo acontecido.

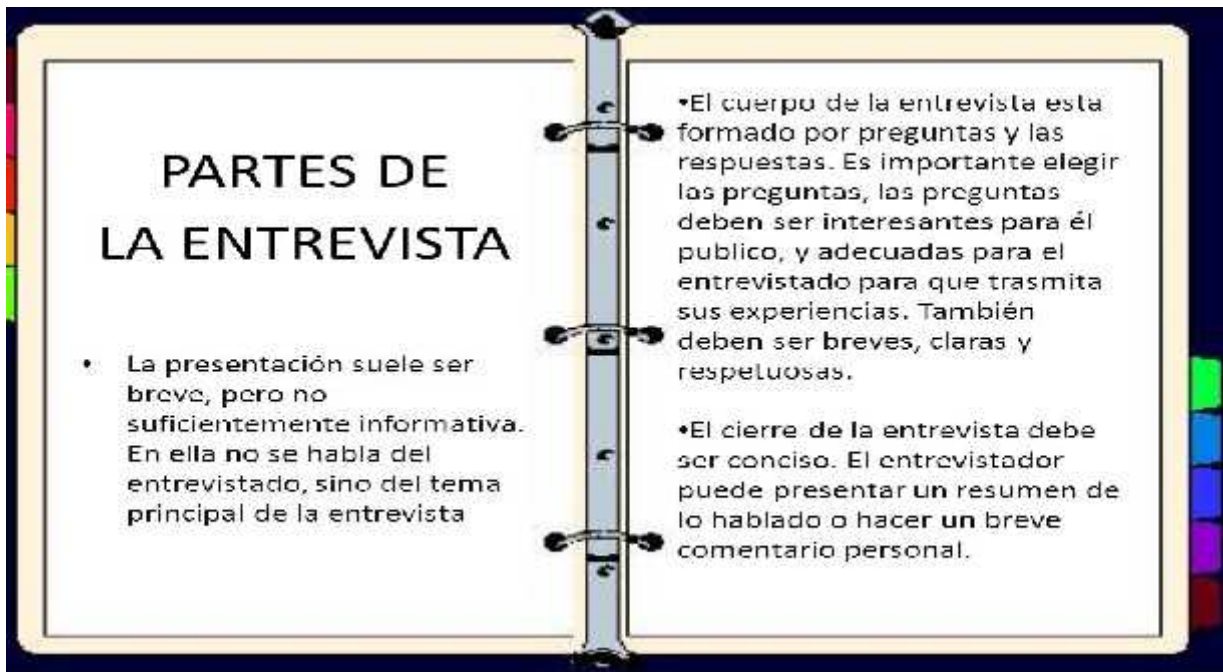
Además, debe hablar de manera clara, precisa y en voz entendible, hacer preguntas con una entonación natural. Las preguntas deben ser concisas. Además, ha de estar informado sobre la persona a la que entrevistará. También, será necesario que tenga una buena capacidad de improvisación.

2- Entrevistado:

Es la persona que contesta a las preguntas del entrevistador. Tiene interés en responder sobre un tema en concreto. Previamente, debe prepararse un discurso para las posibles preguntas que puedan realizarle.

Pasos para realizar una entrevista

1. Leer sobre el personaje e informarse sobre su importancia en su ámbito de trabajo.
2. Preparar algún guión, con las preguntas, teniendo en cuenta cuál es la información que queremos obtener.
3. Evitar hacer preguntas cerradas, es decir, aquellas que llevan al entrevistado a decir (si) o (no). Éstas le quitan fluidez a la conversación.
4. Al transcribir la entrevista es necesario ser fiel a las respuestas. Al redactarla puede variar el orden del diálogo, pero no lo que dijo el entrevistado.



Práctico lo que aprendí

Realiza los puntos u actividades (1,2,3 que se te solicitan en tu cuaderno u hojas de trabajo
 1.- Copia y realiza lo propuesto en la actividad.

Relaciona cada elemento de la entrevista con su descripción.

Entrevistador	persona que responde las preguntas
Preguntas abiertas	información dada por el entrevistado
Entrevistado	cuestionamientos que llevan a las respuestas sí o no
Preguntas cerradas	cuestionamientos que permiten profundizar en el tema de la entrevista
Respuestas	persona que formula las preguntas

- 2.- ¿Qué diferencia hay entre un diálogo cotidiano y una entrevista?
- 3.- ¿Es necesario tener información sobre la persona que se va a entrevistar? Explica
- 4.- Lee y copia aquellas preguntas que consideres son preguntas abiertas.
 - A. ¿Qué planes tiene para el año próximo?
 - B. ¿Está de acuerdo con el resultado del partido?
 - C. ¿Cuándo llegaste al país?
 - D. ¿Cómo describiría su vida deportiva?

¿Cómo sé que aprendí?


Vas a seleccionar entre tus familiares o allegados a tu hogar, una persona adulta que labore o trabaje. (Recuerda que en este punto vas a realizar la práctica)

- 5.- Debes realizar una pequeña introducción sobre él o ella (nombre completo, edad, actividad laboral que realiza)
- 6.- Elabora cinco (4) preguntas abiertas dirigidas a él o ella en donde indagues aspectos de su vida laboral
- 7.- Después de cada pregunta redacta las respuestas dadas por la persona a quien le realizas la entrevista.
- 8.- Lee la siguiente entrevista y responde los puntos (A, B y C)

Entrevista

Hecho por Sandra Coro y Andrea Del Campo

Enrique Iglesias es un cantante, muy famoso, hijo de Julio Iglesias, también muy famoso. Julio, hace poco sacó su último disco a la venta, y consiguió ser una de los más escuchados por la canción de "Bailando".



-¿Por qué te dedicaste a la música?

-Por mi padre, él fue el que me enseñó a cantar.

- ¿Cómo te sentiste cuando la canción de "Bailando" se escuchó tanto?

- La verdad, fue un éxito total, estoy muy agradecido a mis fans, y a toda la gente que me ha apoyado.

- ¿A qué años empezaste a cantar?

-Desde pequeño, por mi padre, pero profesionalmente a los 13 años.

-¿Cuál es la canción que más te gusta de tu último disco?

-Bailando, ya que fue la más vendida.

-¿Cuándo vas a lanzar tu próximo disco a la venta?

- A principios de Agosto.

- A. ¿Las preguntas utilizadas son abiertas o cerradas?
- B. De acuerdo a como están diseñadas las preguntas, que pronombre personal está utilizando el entrevistador?
- C. Según el cantante ¿Por qué le gusta tanto su último disco?
- D. ¿Cuál es el nombre de la persona que es entrevistada?

¿Qué aprendí

9.- Según la guía, ¿Cuáles son los elementos fundamentales de la entrevista?

10.- Cuando en la entrevista, realizas una pregunta en donde el entrevistado responde (sí) o (no), está pregunta es abierta o cerrada?

Para entregar el desarrollo de las actividades puedes hacerlo de las siguientes formas

.Enviando imágenes (fotos) de tu cuaderno

Escribir en un documento Word el desarrollo de las actividades, y enviarlo

Tú eliges cual se te facilita

Puedes hacer el envío al correo según el grado donde te encuentres

Grado 7º.-1	trabajosc Castellano4@gmail.com
Grado 7º.-2	trabajosc Castellano10@gmail.com

Recuerda escribir tu nombre completo y el grado

Para aquellos estudiantes sin conectividad, deben realizar las actividades en hojas escritas a mano, colocando el nombre completo y el grado.

Guía realizada por la Docente Esther Julia Ramos, con apoyo de contenidos del texto “Vamos a aprender Lenguaje 7 e información de páginas de Google.

Junio de 2020

Palmira