



REPÚBLICA DE COLOMBIA
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL DE PALMIRA
"INSTITUCIÓN EDUCATIVA "DE ROZO"
Aprobada por Resolución N° 0835 del 20 de FEBRERO de 2.017



LIC. NELLY AGUDELO P.

GUÍA DE APRENDIZAJE No. 7

Grado:	DECIMO
Área o asignatura:	CIENCIAS SOCIALES
Fecha de recibido:	1 DE AGOSTO
Fecha de entrega:	15 DE AGOSTO
Nombre del estudiante:	
Objetivo de aprendizaje y/o DBA:	Reconoce y analiza las ideas que legitiman la globalización política, económica y cultural. Indica los pros y contras que tiene para Colombia el fenómeno de la globalización.

INTRODUCCIÓN



En esta guía conocerás sobre la globalización en el sistema mundo y su relación con los países desarrollados, subdesarrollados.

Las naciones que lideran el comercio mundial y obtienen sus mayores beneficios del intercambio global, otras que han logrado insertarse de manera exitosa a la economía global y otras que no han logrado obtener beneficios concretos y duraderos del proceso de la globalización como son los países en vía de desarrollo.

¿Qué voy a aprender?

EL SISTEMA MUNDO Y LA GLOBALIZACIÓN.

1. Observo las imágenes y luego realizo la actividad.



Referencia: Cuadernos del Ateneo, Nº. 6, 1999, p. 24-26



Referencia: <http://goo.gl/uocR3V>. Rev. segundosem. 2014

a) Explique las imágenes de manera detallada.

Imagen 1:

Imagen 2:

Lo que estoy aprendiendo

EL SISTEMA MUNDO Y LA GLOBALIZACIÓN.

Cuándo y dónde se origina:



En la actualidad se reconoce que la globalización surgió, en primer término, con los procesos migratorios de la prehistoria, en segundo lugar, como consecuencia del descubrimiento, conquista y colonización del Nuevo Mundo, y por último, por la revolución de los sistemas de transporte y comunicaciones que se origina a finales del siglo XIX y se extiende hasta la época actual. Sin embargo, fue Marshall McLuhan, el primero, en sentido moderno, en hacer uso del concepto de globalización, al analizar los grandes cambios culturales que estaban empezando

a ocurrir a finales de la década de los sesenta debido al impacto de los medios electrónicos de comunicación, identificando el término con el fin de la Guerra Fría y asociándolo a una “globalización contemporánea”.

Causas:

La globalización, al conformarse como un largo proceso histórico, se produce debido a la combinación de un conjunto de factores, que incluye el desarrollo de las técnicas de navegación, la expansión de las relaciones comerciales, así como la difusión de los valores, las instituciones y la cultura provenientes de Europa. A su vez, este fenómeno se ve impulsado por la innovación tecnológica (que ha conectado el tiempo real con el espacio tras la convergencia de tecnologías avanzadas), la reestructuración geopolítica del mundo (post guerra fría); la aceleración de los ritmos de apertura económica y de intercambios de mercancías, bienes y servicios; la liberalización de mercados de capitales que conforman plazas financieras y Bolsas de Valores de todo el mundo.

Consecuencias positivas:

- a) Aumento de las relaciones diplomáticas entre las naciones.
- b) Facilidad de la circulación de mercancía y tecnología, beneficiando a zonas que antes tenían difícil acceso a éstas.
- c) Disminución del número de personas que viven con menos de dos dólares de ingresos diarios, en las zonas globalizadas.
- d) Aumento de las posibilidades de comercializar y negociar entre diferentes países para las empresas del sector privado.
- e) Difusión del valor de las libertades y de los derechos que todo ser humano debe tener.
- f) Difusión de los avances en la medicina.
- g) Hay mayor flujo de población migrante a nivel mundial.
- h) Ampliación del conocimiento de fenómenos artísticos, obras de arte, videos, nuevas tecnologías.
- i) Crecimiento del libre comercio de bienes y servicios a nivel mundial.
- j) Disminución de los costos de producción.
- k) Mayor competitividad empresarial y de calidad de productos.
- l) Desarrollo tecnológico que favorece los niveles y rapidez de producción.
- m) Mayor oferta de empleo en los países en vía de desarrollo, ya que las empresas multinacionales se instalan estratégicamente en ellos porque la materia prima y la mano de obra es más económica, incrementando la posibilidad de empleo.
- n) Modificación de la legislación a nivel nacional e internacional con la finalidad de incentivar el comercio, los planes de cooperación, la seguridad jurídica, la seguridad mercantil, nuevas políticas públicas, entre otros.
- o) Mayor intercambio cultural gracias a los diversos canales de comunicación.
- p) Incentivo de la actividad turística.
- q) Mayor accesibilidad para intercambiar y acceder a información de interés nacional e internacional.

r) Creación de grupos multidisciplinarios de distintas fronteras con la finalidad de obtener mejores resultados respecto a la investigación en el área de la ciencia y la innovación en el área de la tecnología.



Consecuencias negativas:

- a) Segmentación, diferenciación y marginación de personas, grupos sociales, actividades, regiones y países.
- b) Los estados democráticos pierden la capacidad de control de los flujos de información y de comunicación horizontal entre los ciudadanos, con la aparición de la Internet.
- c) La globalización del crimen organizado, el tráfico de drogas y de armas, la prostitución, la globalización de la tecnología, el blanqueo de dinero, la agresión violenta y que se conectan a través de la Internet constituyen una amenaza seria para los Estados-nación.
- d) Los estados emergentes pierden poder anterior, autonomía, soberanía, capacidad para decidir por sí solos la solución de sus problemas.
- e) Surgimiento de tendencias deshumanizadoras, elitistas, centralistas, discriminatorias, marginadoras, empobrecedoras y de exclusión social.
- f) Concentración de ingresos y riqueza en pocas manos, haciendo a los ricos cada vez más ricos y a los pobres cada vez más pobres.
- g) Creciente pérdida de la capacidad de compra de la población en los países más pobres.
- h) Degradación de condiciones de trabajo y del medio ambiente.
- i) Incremento de la economía informal, economía criminal y del capital especulativo.
- j) Creciente poder de las empresas multinacionales y de los medios de comunicación social.
- k) Fragmentación y debilitamiento de las organizaciones populares y sindicales.
- l) Incremento incesante de la migración social y la urbanización.
- m) Aparición y desarrollo de una cultura uniformizada, alienada y empobrecida en valores, demostrando una pérdida de identidad propia.
- n) Aparición y desarrollo de países potencia, como instancia suprema de resolución de las contradicciones entre las grandes potencias dominantes, y el consiguiente dominio político y económico de estos países sobre el resto del mundo.

Las instituciones de la globalización

Con la globalización de la economía mundial, ha sido necesario crear instituciones para discutir y crear acuerdos en materias económicas. De esta forma, existen una serie de organizaciones económicas que sirven como foros y agrupan casi a la totalidad de los países del planeta. Entre ellos, se pueden mencionar los siguientes:

o **Fondo Monetario Internacional (FMI)**. En una conferencia de las Naciones Unidas en 1944 realizada en New Hampshire, Estados Unidos, cuarenta y cinco países miembros acordaron establecer un marco de cooperación económica destinado a evitar que se repitieran las desastrosas consecuencias de la crisis de

1929, creando este nuevo organismo. Su principal objetivo es aconsejar a los gobiernos en materia financiera, asumiendo también la idea de fomentar la cooperación monetaria internacional, facilitar la expansión y el crecimiento equilibrado del comercio entre las naciones, fomentar la estabilidad cambiaria y reducir la pobreza. Además, poner los recursos de la institución, con las garantías adecuadas para los países miembros que tengan dificultades en la balanza de pagos.

o **Banco Mundial**. Surgió al mismo tiempo que el FMI, y también es parte de la ONU. Está encargado de ejecutar las políticas fijadas por el FMI y otorgar préstamos con bajos intereses, créditos sin intereses o donaciones a países en desarrollo. El Banco Mundial es una de las principales fuentes de asistencia para el desarrollo del mundo, apoya los esfuerzos de los gobiernos de los países en desarrollo por construir escuelas y centros de salud, suministrar agua y electricidad, luchar contra las enfermedades y proteger el medioambiente.

o **Organización Mundial de Comercio (OMC)**. Es un organismo que busca promover la liberalización del comercio, servir de foro para que se negocien acuerdos comerciales y arbitrar los problemas comerciales entre países. Nació en 1995, y desde entonces ha establecido las reglas del sistema económico. Sus ciento cincuenta y tres Estados miembros se reúnen periódicamente con el fin de favorecer sus relaciones comerciales mediante la disminución o eliminación de tasas y trabas aduaneras.

Colombia y globalización

Colombia, dentro de su proceso de globalización, ha buscado abrirse a otros mercados y ser un país **atractivo** para la inversión.

Por lo que ha liberalizado su economía, privatizado empresas estatales, eliminado obstáculos a la inversión extranjera directa, ha mantenido una tasa de cambio estable y ha reducido el precio de la fuerza de trabajo. Por otro lado, ha incrementado su intervención económica, al pertenecer a organismos internacionales como las Naciones Unidas, el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, la Organización Mundial del Comercio, entre otras, orientándose hacia la producción y exportación de materias primas.

TLC con Estados Unidos

En los últimos años Colombia negoció y firmó el TLC (Tratado de Libre Comercio) con Estados Unidos. Esto ha permitido la inversión, importación y exportación de productos, con bajos aranceles, entre otras ventajas.

Los agricultores y pequeños empresarios colombianos fueron los más preocupados con el TLC, ya que no veían garantías para que sus productos fueran protegidos por la entrada de la competencia estadounidense. En el acuerdo, algunos productos como el arroz, el pollo, lácteos, carnes, café, flores y plantas, entre otros, adquirieron mayor relevancia de intercambio.

En la negociación también se desarrollaron puntos como la propiedad intelectual, el régimen de inversión y asuntos ambientales y laborales. Para los consumidores de Colombia se ha ampliado la oferta de productos que llegan con 0% de arancel llegando a ser más baratos para la compra.



Café. Uno de los principales productos de exportación de Colombia.

Efectos negativos del TLC

Algunos inconvenientes se han presentado con el Tratado al competir en el mercado global, teniéndose en cuenta:

- ❖ **Baja infraestructura de vías y maquinaria de última tecnología:** se necesita tener más capacidad tecnológica para una velocidad de producción amplia, así como medios de transporte modernos y vías mejoradas.
- ❖ **Conflicto armado:** genera inseguridad en la inversión internacional. Algunos gobiernos colombianos han intentado generar la percepción de seguridad en el país, siendo más atractiva la inversión extranjera.
- ❖ **Pymes (mediana y pequeña empresa) y agropecuarios con poca protección:** con la competencia del TLC estos pequeños productores y campesinos necesitan obtener más protección por parte del Estado, mediante subsidios y créditos de bajo interés.
- ❖ **Desempleo:** Colombia ha tenido cifras altas de desempleo y ampliación del subempleo. Al no tener la suficiente capacidad de competencia con este tratado comercial, se puede llegar a tener más desempleo; por esto es necesario implementar políticas para solucionar este problema social y económico.

Efectos positivos del TLC

Los beneficios a largo plazo en el mercado global, se han contemplado a través de:

- ❖ Competir con las nuevas dinámicas de mercado, para no depender de otros países, de tal forma que Colombia se prepare en temas relacionados con la investigación y la innovación tecnológica.
- ❖ Ser un país preferido para la inversión: Al entrar a generar tratados y abrir sus mercados, posee mayores posibilidades de inversión y exportación de sus productos. Así, se genera un reconocimiento mundial en términos económicos y se acerca al nivel de país desarrollado.
- ❖ Sostenerse dentro de la lista de las grandes economías en América Latina, en donde ya se encuentra entre las 5 primeras. La idea es superar y alcanzar un lugar predominante junto a países como Brasil y México.
- ❖ Disminuir los niveles de desempleo. Lograr obtener una mejora en la economía, para generar más empleo dentro de los mercados ya existentes, y los nuevos.
- ❖ Reducción de la pobreza. Obtener un crecimiento económico y social, con inversión nacional e internacional en programas sociales, aumento de empleo y apoyo a Pymes y al campesinado.
- ❖ Explotación extensiva e intensiva de recursos, tales como los mineros y los hidrocarburos.

Objetivos de Desarrollo del Milenio

Las Naciones Unidas y más de 100 países idearon una lista de objetivos, los cuales son metas claves para cada país en torno a alcanzar un desarrollo mundial y reducir la pobreza en el planeta en el año 2015. Así, Colombia como país en vía de desarrollo se compromete ayudando a los pequeños empresarios, protegiendo los derechos humanos y atendiendo el medio ambiente, teniendo en cuenta los principales objetivos comunes. Algunos de estos son:

- a. Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
- b. Lograr la enseñanza primaria universal.
- c. Reducir la mortalidad infantil.
- d. Solucionar las crisis y problemas entre los principales Estados del mundo.



Práctico lo que aprendí

2. Completa el siguiente esquema con la información que te da la guía.



Responde solo una respuesta correcta.



3.

La globalización puede ser definida como un proceso de conexión, a nivel planetario, de las economías de todos los países, debido fundamentalmente a

- I. la internacionalización del capital.
- II. la expansión comercial de los Estados Unidos.
- III. la competencia capitalista internacional.

- A) Sólo I
- B) Sólo II
- C) Sólo III
- D) Sólo I y II
- E) I, II y III

4.

Desde el punto de vista económico, el proceso de globalización que se desarrolla en el mundo actual se caracteriza por

- I. la liberalización del comercio de bienes y servicios.
- II. la nacionalización de los medios de producción.
- III. la pérdida de identidades locales por la homogeneización de conductas.

- A) Sólo I
- B) Sólo III
- C) Sólo I y III
- D) Sólo II y III
- E) I, II y III

5.

La organización que aconseja a los gobiernos en materia financiera, además de fomentar la cooperación monetaria internacional y el crecimiento equilibrado del comercio entre naciones es

- A) Fondo Monetario Internacional (FMI).
- B) Organización Mundial de Comercio (OMC).
- C) Organización de las Naciones Unidas (ONU).
- D) Banco Mundial (BM).
- E) Foro de Cooperación Económica del Asia Pacífico (APEC).

6.

Todas las revoluciones industriales que han ocurrido en Occidente en los últimos tres siglos han tenido enormes consecuencias en la sociedad, en las costumbres y sobre todo en la economía. De las siguientes y entre otras, ¿cuál(es) puede(n) ser considerada(s) como consecuencia(s) de la Tercera Revolución Industrial?

- I. La masificación de procesos y métodos industriales a distintos campos de la sociedad.
- II. El reemplazo de mano de obra, por la acción de máquinas automáticas y computadoras.
- III. La eliminación de la pobreza en las sociedades industrializadas.

- A) Sólo I
- B) Sólo III
- C) Sólo I y II
- D) Sólo I y III
- E) I, II y III

7.

Desde un punto de vista sociocultural, ¿cuál de las siguientes puede ser considerada como la gran consecuencia de la revolución tecnológica que se ha vivido en los últimos treinta años?

- A) La popularidad de las alternativas políticas revolucionarias.
- B) La reducción del impacto de la televisión y la radio.
- C) La decadencia del individualismo y del exitismo.
- D) La desaparición de las religiones.
- E) El desarrollo de una sociedad de masas.

8.

El proceso de globalización que se ha desarrollado en las últimas décadas en la mayoría de los países del mundo genera efectos tanto positivos como negativos. En el contexto de estos efectos podemos aseverar que

- I. se ha masificado el uso de tecnologías domésticas por sus precios más bajos.
- II. algunas tradiciones locales se pierden producto de la homogenización cultural.
- III. los países subdesarrollados logran industrializarse en forma autónoma.

- A) Sólo I
- B) Sólo I y II
- C) Sólo I y III
- D) Sólo II y III
- E) I, II y III

¿Cómo sé que aprendí?



APLIQUEMOS: CONSTRUCCION DE CONCEPTOS

Lee atentamente y responde:



El tren de Kofi Annan

Por Felipe Sahún

Publicado en el diario EL MUNDO el 22 de julio de 2001

La globalización, como la información de la que se alimenta y depende para crecer, es una compleja red de procesos políticos, económicos, financieros, tecnológicos, culturales y sociales que, según se aprovechen, pueden producir vida o muerte, progreso o retroceso, riqueza o miseria. Muchos temen que la última revolución tecnológica que impulsa la globalización agrave las ya brutales desigualdades entre ricos y pobres. Sin las políticas adecuadas, tienen razón, pero si se conduce bien el proceso, «los beneficios pueden ser superiores a los riesgos», tal como se señala en el último Informe sobre Desarrollo Humano. La globalización en abstracto no es ni buena ni mala. Se trata de la última fase de desarrollo de la sociedad internacional. Lo dijo Kofi Annan, secretario general de la ONU, nada sospechoso, en la Cumbre del Milenio: «La globalización es un tren de alta velocidad. Sólo se detiene allí donde los andenes están a su altura». Como muy pocos países disponen todavía de esos andenes infraestructuras, instituciones, formación y democracia, el gran desafío consiste en construirlos lo mejor y lo antes posible. No es fácil. Sólo 18 países están en condiciones de reducir la pobreza a la mitad en el 2015, como pretende la ONU. Otros 137 están muy retrasados. La nueva tecnología, que ha acelerado la globalización, crea también grandes oportunidades para cambiar esas condiciones y facilitar la construcción pendiente. Siempre ha sido así. Del 70 al 97 la desnutrición en el Asia meridional se redujo de un 40% a un 23% gracias a la introducción de sistemas de cultivo, fertilizantes y plaguicidas que, en 40 años, multiplicaron por cuatro la producción de arroz y trigo en la región. Internet, el teléfono inalámbrico y otras tecnologías de la información y las telecomunicaciones permiten facilitar acceso rápido y muy barato tanto a pobres como a ricos. Evidentemente, no se avanzará mucho si se siguen invirtiendo 400 millones de dólares anuales en la vacuna contra el SIDA y 800.000 millones en armas. Tampoco si los 50 países más pobres siguen teniendo que gastar más en su deuda exterior que en educación y sanidad.



Condonarles la deuda es un primer paso necesario, pero ineficaz si esa decisión no va acompañada de cambios estructurales que los integren en el mercado en vez de marginarlos o dejarlos fuera. Fuera de la globalización hoy significa quedarse fuera del progreso y condenarse a la miseria. El mercado global surgido del fracaso del comunismo soviético y de la revolución tecnológica es un poderoso impulsor del progreso tecnológico imprescindible para acelerar esos cambios donde más se necesitan, pero, por sí solo, no es suficiente. Para erradicar la pobreza, se necesita liderazgo y decisiones políticas que promuevan la solidaridad.

El mercado libre, gran tótem del neoliberalismo, se mueve exclusivamente por el beneficio económico. Su carencia de sensibilidad social lo ha convertido en la bestia negra del movimiento antiglobalización, magma indefinido en el que convergen los intereses y los grupos más diversos. La respuesta a sus demandas no puede ser la militarización, sino un sistema político tan global como ya lo es el económico para poder corregir los excesos y defectos del mercado.

9. ¿Cuáles son los aspectos más destacados de la globalización en el ámbito económico, político y social?

10. ¿Cuáles son los principales obstáculos que debe superar un país para que la globalización sea un beneficio y no un perjuicio?

11. Interpreta la frase: «La globalización es un tren de alta velocidad. Sólo se detiene allí donde los andenes están a su altura».

12. Crees que Colombia está en capacidad de asumir el movimiento globalizador. Justifica tu respuesta enunciando las condiciones que la globalización exige.

13. ¿Qué es apertura económica?

14. ¿Qué ventajas tienen los negocios de importación y de exportación?

15. ¿Qué es una franquicia y cuáles son sus características

¿Qué aprendí?



16. Interpreta cada una de las caricaturas y escribe como se relaciona con la globalización, puedes incluir aspectos positivos o negativos vistos en la guía.

A)



B)



C)



D)



PARA REFLEXIONAR...



CIBERGRAFÍA

<http://www.colegiomontferri.edu.co/sites/default/files/11%C2%BA%20EMPREDIMIENTO%20NIV.pdf>

http://www.udesantiagoovirtual.cl/moodle2/pluginfile.php?file=%2F244805%2Fmod_resource%2Fcontent%2F1%2FLa%20Globalizaci%C3%B3n%20%28Ejercitaci%C3%B3n%29.p

<https://www.sogeocol.edu.co/documentos/GLOBALIZACION.pdf>

<https://saladehistoriacl.files.wordpress.com/2018/09/14103gm.pdf>

https://santillanaplus.com.co/views/lm/area/ciencias_sociales/11/data/RECURSOS/20121113230519692.pdf