



REPÚBLICA DE COLOMBIA
 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL DE PALMIRA
 “INSTITUCIÓN EDUCATIVA “DE ROZO”
 Aprobada por Resolución N° 0835 del 20 de FEBRERO de 2.017



GUÍA DE APRENDIZAJE No. ____

Grado:	6º.-1 6º.-2 6º.-3
Área o asignatura:	LENGUA CASTELLANA (Comp. Lect)
Fecha de recibido:	16 de Junio de 2020
Fecha de entrega:	30 de Junio de 2020
Nombre del estudiante:	
Objetivo de aprendizaje y/o DBA:	6 Comprende diversos tipos de textos, a partir del análisis de sus contenidos, características formales e intenciones comunicativas

INTRODUCCIÓN

En esta guía se tratarán aspectos del texto como los elementos que se deben tener en cuenta para realizar una buena redacción,, como son la adecuación, la cohesión y la coherencia.

¿Qué voy a aprender?



EL TEXTO es la unidad máxima de comunicación que transmite un mensaje con sentido completo. Puede ser oral o escrito. Se produce en una situación comunicativa concreta. Siempre tiene una determinada intención (informar, expresar sentimientos, dar instrucciones, convencer, etc.) No tiene una extensión fija: puede estar formado por un solo enunciado (¡Socorro!) o por un conjunto de enunciados.

El texto es una unidad total de comunicación—oral o escrita—emitida por un hablante en unas circunstancias determinadas y como tal **reúne tres características:**

1. Obedece a una intención precisa por parte del emisor: ofrecer información, convencer, mover a la acción...
2. Se produce en una situación que viene definida por un entorno físico concreto y unas determinadas relaciones sociales entre el emisor y el receptor al que el texto se destina.
3. Provoca determinados efectos en el receptor: modifica sus creencias, aumenta su información, impulsa la realización de acciones...

En todo acto comunicativo, interviene un **emisor** que envía un mensaje a un **receptor**.



Es necesario comprender que al escribir un texto este se hace con un el propósito o intención

Al escribir, el **autor (emisor)** busca provocar en el **público lector (receptor)** unos determinados efectos.

El propósito o intención que manifiesta el autor a través de su texto puede ser:

- a) Informativo**, si intenta añadir nuevas ideas, conocimientos o creencias en el lector.
- b) Persuasivo**, si desea modificar las ideas, conocimientos o creencias del lector para lograr un cambio en su comportamiento.
- c) Prescriptivo**, sí busca regular la conducta del lector al presentar nuevas pautas de acción o modificar las acciones ya en curso.

Ejemplos de texto informativo, texto prescriptivo y texto persuasivo

Texto Informativo	Texto Prescriptivo	Texto persuasivo
 <p>La célula es la unidad fundamental de la vida. Cada uno de nosotros está constituido por millones de células, que son la base estructural del cuerpo, los huesos, los músculos, los nervios, la piel, la sangre y todos los demás tejidos y órganos que están formados por diferentes tipos de células...</p>	<p>Normas en la clase virtual</p> <ul style="list-style-type: none"> --Ser puntual --Mantener desactivado el micrófono. --Para hacer preguntas usa el chat. Únicamente espera indicaciones del docente --Al terminar la clase, todos los alumnos deben salir de ésta --Se debe ser respetuoso en todo momento --Colocar atención, preguntar al final para que se pueda usar el tiempo designado para resolver dudas. 	

IDENTIFICAR EL PROPÓSITO resulta muchas veces fundamental para interpretar correctamente el texto.

Para dar claridad a la estrategia de identificar el propósito, debes leer los siguientes ejemplos.

Ejemplo 1.-

Se ha comprobado que, en los últimos cien años, la temperatura media del planeta ha aumentado entre 0,3 y 0,6 °C. Este fenómeno se denomina calentamiento global.

El calentamiento global puede deberse a un incremento en el efecto invernadero de la atmósfera.

Determinados gases contaminantes hacen que ese efecto sea mayor de lo normal y que las temperaturas suban demasiado.

El principal efecto de este fenómeno son las sequías prolongadas, las cuales pueden alterar profundamente el clima de una región y originar procesos de desertización.

El propósito de este texto es Informar sobre alguna de las causas del calentamiento global y sus posibles consecuencias.

Ejemplo 2:

Cuando hablamos de justicia, tenemos que analizar si nosotros somos o no somos justos; es decir, si logramos ser tolerantes y solidarios,. Porque si queremos que nos respeten, tenemos que respetar a los otros: si no nos gusta que nos discriminen, no debemos discriminar; si necesitamos expresar nuestras opiniones, debemos escuchar las opiniones de los demás, aunque no las compartamos.

El propósito de este texto es **Persuadir** sobre la importancia de una actitud tolerante y justa en la convivencia entre personas.

Lo que estoy aprendiendo

Hasta ahora has tenido la oportunidad de verificar que el Texto redactado por el autor (emisor), siempre tiene una intención comunicativa (ampliar ideas, modificar comportamientos o modificar la conducta) del emisor.

Teniendo en cuenta lo expuesto o tratado hasta el momento, cabe anotar que así como las personas, los animales los objetos tienen sus **propiedades** que los identifican y caracterizan., el Texto también las tiene

¿Pero qué son las propiedades Textuales?

PROPIEDADES TEXTUALES: Son las condiciones o requisitos que debe cumplir un texto para que tenga sentido y logre su propósito comunicativo.

Entre ellas se encuentra:

1.- LA ADECUACIÓN.

Si durante una comida queremos pedir un salero, podemos construir varios mensajes diferentes:

Pásame la sal. ¿Me puedes pasar la sal? ¿Va a utilizar usted la sal?

Esto quiere decir que para expresar los mismos contenidos o para conseguir los mismos propósitos la lengua presenta diversas posibilidades. Se elige una u otra según las circunstancias que rodean a la comunicación. Para elaborar textos adecuados hay que escoger de entre todas las posibilidades que la lengua ofrece la más apropiada para cada situación.

La adecuación depende de diversos factores:

- **El destinatario** al que se dirige el texto y la relación existente entre el emisor y él (no nos dirigimos de la misma forma a un amigo que a un desconocido).
- **La situación** en que se produce el texto. En un entorno formal (visita al médico, juicio..) no nos expresamos del mismo modo que en una situación informal.
- **El medio** (oral o escrito) por el que se transmite el mensaje. La carta y la conversación, p.ej., exigen formas de expresión diferentes.

La adecuación, por tanto, consiste en que el texto se ajuste a las circunstancias de la comunicación: al destinatario al que se dirigen, a la situación, al tipo de texto, al medio por el que se transmiten...

La **forma y contenido** deben adaptarse a la situación en que se produce el texto

- Quiénes son el **emisor** y el **destinatario** (receptor)
- Con qué **finalidad** se crea
- De qué **asunto** trata
- A través de qué **canal** se transmite

2.- LA COHESIÓN

Es la propiedad del texto que hace que las oraciones estén bien enlazadas o encadenadas, para ello emplea procedimientos lingüísticos (semánticos y sintácticos). Cohesión puede ser sinónimo de conexión o cosido.

Lo semántico hace referencia al cambio del significado de las palabras y de las expresiones.

--El **perro** ladró toda la noche (la palabra perro adquiere el significado de “animal”)

--Ayer compré un **perro** delicioso. (La palabra perro adquiere el significado de “alimento”)

Lo sintáctico tiene que ver con los elementos (sujeto y predicado) guardando orden y concordancia entre los elementos tratados.

El sujeto es el tema, asunto o soporte de que se habla. **El predicado es lo que se dice** o predica o **comenta o aporta acerca de ese sujeto**.

Ejemplo: Pedro (sujeto) come frutas y verduras (predicado)



Para entender mejor el concepto de cohesión se puede decir que es la forma ordenada en que se unen las oraciones para construir un texto que pueda ser comprendido

Texto sin cohesión No. 1	Texto con cohesión No. 2
“Antonio y Ricardo fueron de compras. Él quería comprar una camisa y una correa. El almacén no tenía del color buscado. Compró una café”.	“Antonio y Ricardo fueron de compras. Este último quería comprar una camisa y una correa. El almacén no tenía el tipo de camisa que Ricardo buscaba. Por eso, este joven sólo compró una correa café.”.
Explicación Como se puede observar en el texto 1 las ideas están sueltas no dan una idea lógica de lo que se quiere comunicar, lo que hace que el lector le de varias interpretaciones En el texto No. 2 se organiza de tal manera que es necesario utilizar términos que hacen referencia de la persona de quien se “habla” (Este último) hace referencia según el texto a Ricardo. (porque al inicio del texto se nombra primero a Antonio y luego a Ricardo)	

3.- LA COHERENCIA

Es la propiedad que hace que un texto se interprete como una unidad de información en la que todos los elementos se relacionan para conseguir un significado global

La información se organiza en torno a una idea principal según su orden lógico.



La coherencia permite que un texto sea una unidad. Para ello seleccionamos y organizamos las ideas. La coherencia está estrechamente vinculada con el contenido del texto.

Observa este ejemplo:

La mesa leía un libro mientras llovía y la leche golpeaba con fuerza los cristales de la chimenea.

La oración anterior está bien construida gramaticalmente **pero no tiene coherencia** en tanto que el significado de las palabras no permiten captar ningún sentido del mensaje.

Una oración **no tiene coherencia** (es decir, que es incoherente) cuando ésta no tiene significado alguno, no aporta información o bien está fuera de contexto.

Una oración sin coherencia produce una ruptura en la estructura semántica que impide que ésta tenga sentido. Se puede generar al unir dos oraciones mediante un conector pero que éstas oraciones no guarden sentido entre ellas.

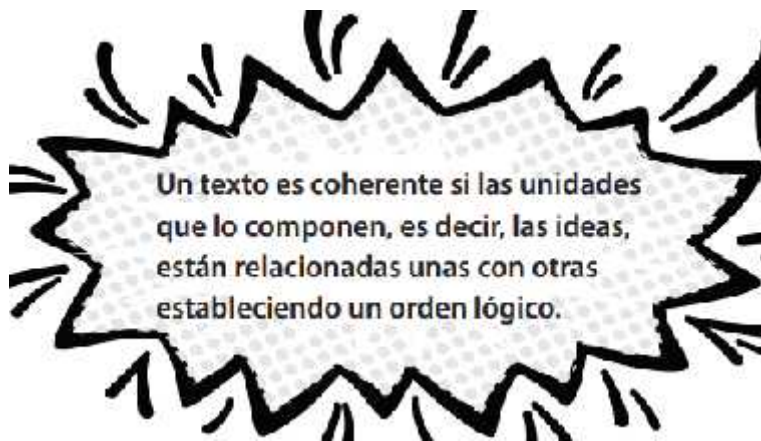


“El avión no tenía combustible por eso cené fideos ayer”

En este ejemplo vemos que, por la información dada, no es posible que esta oración tenga coherencia o sentido.

Para que un texto sea coherente es necesario que tenga unidad de sentido y de forma, es decir que las palabras y oraciones que lo comprenden estén relacionadas entre sí.


Texto Coherente	Texto Incoherente
Para que un texto sea coherente debe mantener un mismo tema.	Los datos que se expresan son falsos o con falta de sentido. Por lo tanto la oración no aporta información de valor.
Cada una de las partes que lo conforman deben relacionarse con el tema central.	Las oraciones sin coherencia generan incongruencias, lo que conlleva a un texto o relato sin sentido.
Todo lo que se expone en el texto debe poder ser comprendido por el lector.	Un enunciado puede ser incoherente porque sea una afirmación de lo que otro enunciado niegue o viceversa.
Un texto coherente debe mantener una organización a nivel mental y de contenido	Un relato incoherente indica que éste presenta contradicción en una, varias o todas sus oraciones.



Práctico lo que aprendí

1.- Lee los siguientes textos y copia en tu cuaderno o en las hojas de trabajo el número de texto y el tipo de texto según su contenido (prescriptivo, informativo o persuasivo)

Texto 1	Texto 2	Texto 3
---------	---------	---------

	<p>¿QUÉ HACER EN CASO DE UN INCENDIO?</p> <p>Antes</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tenga siempre un extintor cerca Chequee de forma constante cilindros de gas (si los tiene) -Mo sobrecargue las instalaciones eléctricas Procure instalar un detector de humo 	<p>Las abejas son insectos asombrosos. Ellas trabajan duro para obtener comida. Las abejas toman su comida de las flores. Por eso es que las abejas zumban alrededor de las flores.</p>
---	---	---

2.- Lee el texto 1 y el texto 2 , identifica cuál es su propósito y cópialo en tu cuaderno o en las hojas de trabajo

Texto 1

Esta crema ha sido elaborada con vitaminas, proteínas, y sustancias naturales como el extracto de caracol. Así, al cabo de unos días podrá ver que su piel luce hidratada y fresca, al mismo tiempo que las arrugas desaparecen. ¿Por qué esperar más? Usted merece lo mejor para su piel. *(Se busca persuadir sobre la compra de una crema para la piel)*

- a) Informar b) Persuadir c) Modificar la conducta

Texto 2

El gato: Es un animal perteneciente a los felinos, tiene un excelente olfato y su oído es muy agudo, tiene una excelente velocidad, sus ojos se encuentran al frente y es un cazador nato, cuenta con garras retractiles y uñas muy afiladas, puede moverse por casi cualquier terreno y su promedio de vida es de ocho años, aunque puede elevarse mucho si está bien cuidado

- a) Modificar la conducta b) Persuadir c) Informar

3.- Lee cada uno de los enunciados, organiza el párrafo de forma coherente y cópialo en tu cuaderno o en las hojas de trabajo

a.- Es de sabor rico, agradable, fuerte y sano.

- b.- Enfermedades de la boca, reumatismo, gota, palidez, insomnio, palpitations del corazón etc.
- c.- La naranja nos da un aporte vitamínico y mineral que nos otorga protección de cualquier tipo de enfermedad, con esto estaremos más fuertes para enfrentarla.
- d.- Puede ayudarnos en tratamientos como por ejemplo:

4.- Copia el siguiente cuadro en el cuaderno o las hojas de trabajo y escribe de forma adecuada aquellas oraciones que consideres poseen las dos partes (sujeto y Predicado) “Recuerda que el predicado inicia desde el verbo”.

SUJETO	PREDICADO

- a.- El párrafo contiene varias oraciones.
- b.- La guía de lengua castellana
- c.- La oración simple posee un solo verbo.
- d.- Hola
- e.- La coherencia es una propiedad textual

5.- Lee y copia en tu cuaderno o en las hojas de trabajo aquellas oraciones que poseen coherencia (en la guía se trata este aspecto en las páginas 5 y 6)

- a.- La naranja pertenece a la familia de los cítricos y estimula el sistema nervioso.
- b.- La luna es un satélite, lo mejor de los autos es que permite la movilidad de forma rápida.
- c.- La sinceridad es la cualidad de obrar y expresarse con verdad, sencillez y honestidad.

¿Cómo sé que aprendí?

Atendiendo a la lectura de los conceptos tratados en la guía, realiza la siguiente comprensión lectora, copia en tu cuaderno o en las hojas de trabajo el número de cada punto y copia al lado de él la opción que consideres correcta.

- 1.- La coherencia hace referencia o consiste en
 - a.- el uso de un verbo en la oración
 - b.- la información que se organiza en torno a una idea principal según un orden lógico.
 - c.- la relación que debe existir entre el emisor y el receptor en la comunicación

- 2.- El elemento textual llamado cohesión permite
 - a.- que las oraciones y párrafos que forman el texto están relacionados con claridad y corrección gramatical.
 - b.- el uso de varios temas en un párrafo
 - c.- usar solo un verbo en un escrito

- 3.- En la adecuación como elemento textual
- a.- el mensaje se adapta de acuerdo al contexto
 - b.- sólo se permite la acción del emisor
 - c.- el mensaje tiene poca importancia
- 4.- El texto informativo tiene como finalidad
- a.- dar conceptos o ideas nuevas sobre un concepto
 - b.- persuadir al lector a cambiar su actitud
 - c.- promover acciones negativas
- 5.- El texto Persuasivo busca
- a.- dar conceptos o ideas nuevas sobre un concepto
 - b.- persuadir al lector a cambiar su actitud
 - c.- promover acciones negativas.
- 6.- Según el contenido de la guía los elementos textuales son
- a.- destinatario, situación medio
 - b.- adecuación, coherencia, cohesión
 - c.- emisor, mensaje, receptor.

¿Qué aprendí?

Teniendo en cuenta lo que has desarrollado hasta el momento, responde en el cuaderno

- 7.- ¿Cuál elemento textual se encarga de dar orden a las oraciones dentro del párrafo?
 8.- ¿Cuántos verbos posee la oración simple?

Para entregar el desarrollo de las actividades puedes hacerlo de las siguientes formas
 .Enviando imágenes (fotos) de tu cuaderno

Escribir en un documento Word el desarrollo de las actividades, y enviarlo

Tú eliges cual se te facilita

Puedes hacer el envío al correo según el grado donde te encuentres

Grado 6º.-1	trabajoscastellano1@gmail.com
Grado 6º.-2	trabajoscastellano2@gmail.com
Grado 6º.-3	trabajoscastellano3@gmail.com

Recuerda escribir tu nombre completo y el grado

Para aquellos estudiantes sin conectividad, deben realizar las actividades en hojas escritas a mano, colocando el nombre completo y el grado.

Guía realizada por la Docente Esther Julia Ramos, con apoyo del texto “Material de apoyo-Secundaria Activa 6º.” de Colombia Aprende, el texto “Vamos a aprender Lenguaje 7 e información de páginas de Google.

Junio de 2020
 Palmira