



REPÚBLICA DE COLOMBIA
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL DE PALMIRA
"INSTITUCIÓN EDUCATIVA "DE ROZO"
Aprobada por Resolución N° 0835 del 20 de FEBRERO de 2.017



GUÍA DE APRENDIZAJE No. 2

Grado:	8-2, 8-3, 8-4, 8-5
Área o asignatura:	CASTELLANO
Fecha de recibido:	
Fecha de entrega:	
Nombre del estudiante:	
Docente:	ARFENIS MARGOTH CUARAN RAMIREZ
Objetivo de aprendizaje y/o DBA:	➤ Identifica en varios artículos publicitarios el texto informativo.



INTRODUCCIÓN

Esta es una guía elaborada para facilitar el aprendizaje de cada estudiante, en ella encontraras paso a paso los puntos claves para realizar y así llegar a un objetivo de aprendizaje.

Espero que disfrutes al desarrollarla y te recomiendo leer detenidamente cada punto para comprender lo que debes realizar y lo que vas a aprender, sobre el texto informativo.



¿Qué voy a aprender?

Toma apuntes en tu cuaderno...

EL TEXTO INFORMATIVO

¿Qué es un texto informativo?

Son aquellos que tienen por objetivo transmitir una noticia o conocimiento general acerca de algo.

La función principal de un texto informativo

La presentación de un buen contenido sobre un hecho de actualidad, con ideas ordenadas, claras y muy bien explicadas, que permitan al lector la comprensión del texto. Por ello, es de mucha importancia el uso de ejemplos, referencias o fuentes bibliográficas y el uso adecuado de los signos de puntuación.

También es importante emplear un vocabulario relacionado con la temática del texto, utilizando las palabras correctas para que todo tipo de





lector pueda percibir lo expuesto por el autor. Asimismo, dentro de un texto informativo se pueden observar otros tipos de textos como los narrativos, expositivos o descriptivos, con el fin de conseguir mayor claridad en el escrito.

Lo que estoy aprendiendo

EJEMPLOS DE TEXTOS INFORMATIVOS

Los textos informativos pueden ser:

- Periódicos
- Revistas
- Reportajes
- Circulares
- Diccionarios
- Enciclopedias

Ejemplo: un Afiche publicitario
 15 de julio—Día de vacunación contra la fiebre amarilla
 El día 15 julio tendrá lugar la jornada de vacunación contra la fiebre amarilla. La fiebre amarilla es una enfermedad viral que pertenece a la familia de los Flaviviridae.



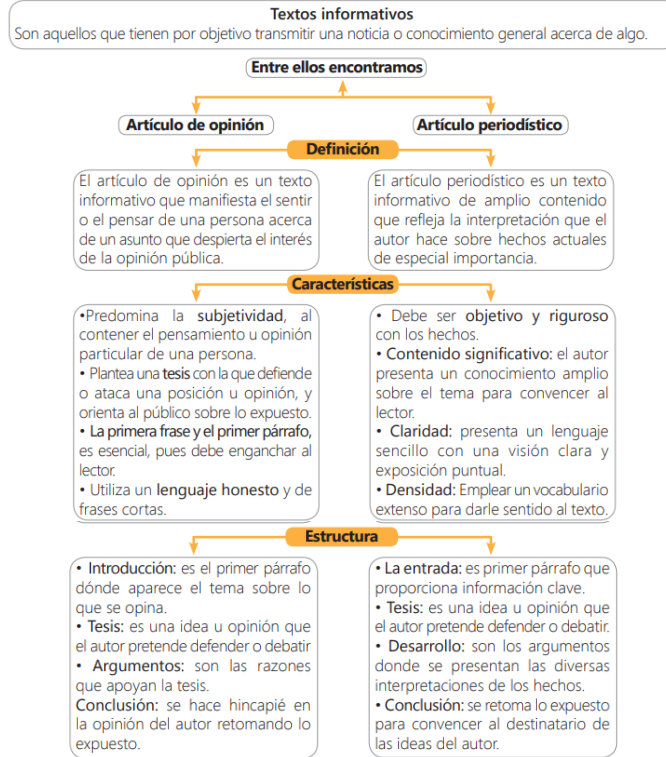
PARTES DEL TEXTO INFORMATIVO

- ✚ La introducción
- ✚ El cuerpo
- ✚ La conclusión





Práctico lo que aprendí



ACTIVIDAD

1. Lee atentamente los siguientes textos y luego responde a las siguientes preguntas.

Texto 1. Artículo de opinión

EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL ATRASO ESCOLAR

Es innegable el beneficio que han traído consigo las redes sociales, en el aspecto de la enorme facilidad que aportan para la comunicación intercontinental y el traslado en tiempo real de la información. Pero en los últimos años, el uso de las redes sociales, ha traído desórdenes y hasta riesgos para los usuarios y para quienes los rodean.

Por principio, las nuevas generaciones, cada vez más obesas, no logran despegarse del asiento frente al monitor de su computadora, otros no despegan sus dedos de sus celulares y BlackBerry, perdiendo no solo tiempo de interacción real con humanos tangibles, especialmente sus familiares, sino también postergando sus tareas y estudios por preferir seguir obsesivamente la menor tontería que aparezca en alguna de esas redes sociales, llegando en la mayoría de los casos a caer en la compulsión y obsesión, entonces se habla ya de adicción a las redes sociales. Esta enfermedad aumenta enormemente, y miles de personas pierden no solo materias escolares, algunas el año escolar por completo, e incluso el trabajo, cuando desatienden en su totalidad sus deberes por atender cualquier novedad en las redes, aunque sea algo totalmente absurdo.

Por otra parte, también aumentan los casos de jóvenes agredidos por otros usuarios, quienes los acosan y suben fotos o videos humillantes de sus incautas víctimas, quienes las más de las veces, dan información privada a cualquiera que quiera interactuar con ellas, sin pensarlo antes, y solo se enteran del video o foto, cuando otro conocido les manda la información. Es entonces, cuando los jóvenes dejan de asistir al colegio o desatienden sus deberes debido a que su imagen está dañada y es muy difícil e imposible lidiar con esta situación entre sus compañeros.

Por eso es mejor usar las redes sociales, solo para lo que fueron hechas, pero cuidando no caer en la adicción ni descuidar los estudios. Pueden ser muy entretenidas, pero al final, existe el mundo real, y para sobrevivir en él se necesitan conocimientos reales, fuera de la realidad virtual. *(Clemenceau, 2013)*

Texto 2. Artículo periodístico

LAS MUJERES QUE VISTEN DE NEGRO VIVEN VIDAS DE COLORES

No siempre el negro fue elegancia. El diseñador Ángel Yáñez explora la historia del negro y lo que significa hoy para el mundo de la moda.

A lo largo de la historia, la humanidad parece haber desarrollado una visión negativa del color negro y lo ha clasificado así, dándole un carácter asociado a lo oscuro, lo malo y hasta lo tenebroso, para no entrar en la discusión sobre el negro como ausencia de color, tema que daría para otra columna.

Consultando estudiosos confirmé que Federico Nietzsche, el padre del nihilismo, en su Genealogía de la moral explica la asociación histórica de negro con lo negativo, de allí provienen también el racismo y otras formas odiosas de interpretación de la realidad que terminan siendo regla y verdad.

Con la moda no ha sido distinto. Salvo algunos referentes de la nobleza española en el siglo XVI, que lograron influenciar a las altas cortes del resto de Europa –sobre todo a la holandesa del siglo XVII–, no es posible apreciar otros ejemplos de la utilización del negro asociado a la elegancia y, en cualquier caso, este se usaba más como fondo para resaltar el blanco de los puños y los cuellos tipo gorguera y de encaje.

Más tarde, en el siglo XIX, se empezó a popularizar el negro de Sedán o de Mountaban, pero aún con un enfoque discriminatorio y peyorativo, al hacerlo exclusivo de las prendas masculinas y de las mujeres de la servidumbre, empezando luego a desarrollarse su uso para las ceremonias fúnebres y el luto.

Hasta que, finalmente, con el gran siglo XX apareció la legendaria Coco Chanel, quien prendería la revolución con su petite robe noir o little black dress, atreviéndose a hacer alta costura en negro para las mujeres, regla que se afianzó con sus también revolucionarios pantalones negros, que alcanzarían una versión exquisita en manos de Yves Saint-Laurent.

Este simbolismo positivo, promovido desde la moda, ha calado de tal manera en la cultura contemporánea, que la expresión “the new black” es de uso generalizado para referirse a nuevas tendencias, desbordando el uso inicial para temas fashionistas.

En América Latina se llegó al radicalismo con el vestido negro de paños pesados, que se usaba igual para el aniversario empresarial, la gala de noche, el luto o la entrevista de trabajo.

Un exceso que, rápida y afortunadamente, se superó, con personificaciones discretamente elegantes del vestir negro como la de Gloria Valencia de Castaño, a quien podemos recordar con el uso de sutiles accesorios como un detalle de joyería estratégicamente ubicado en el ajuar, siguiendo de esa manera bellísima los dictados de Saint-Laurent y Karl Lagerfeld, para lograr establecer la premisa a partir de la cual hoy en día en Colombia y el resto del mundo el negro es característico de exquisitez. Tal vez por eso Neiman-Marcus dijo: Las mujeres que visten de negro viven vidas de colores.

En mis inicios como diseñador compartí mi tiempo de ocio con un personaje a quien admiraba y seguiré admirando: Susanita de Goenaga, también conocida como Madame Crepé, quien esporádicamente trabajó para Dior. Creo que fue para ese momento cuando empezó mi idilio con el negro y la elegancia. Y con la noche, que ha sido típicamente asociada a lo oscuro, y en todo caso, a lo negro con un enfoque tétrico. De la noche también puede decirse que en la

modernidad obtuvo su reivindicación, muy seguramente de la mano del avance tecnológico de la energía eléctrica.

Así que, desde un breve vistazo a la evolución del negro a través de la moda, encontramos tanta importancia de esta que, por momentos, podemos equipararla a la tecnología como un impulso en el desarrollo de la cultura y de la sociedad.

Fijémonos nuevamente en el negro y la reciente tendencia en arquitectura de casas y edificios con sus fachadas oscuras y negras.

A mí, sin ir más lejos, hasta me gusta pensar que fui, y sigo siendo, una oveja negra. *(Yáñez, 2014)*

a. Escribe por qué el texto 1 es un artículo de opinión, y el texto 2, un artículo periodístico.

Artículo de opinión	Artículo periodístico

b. Escribe las afirmaciones que se defienden en cada artículo.

Artículo de opinión	Artículo periodístico

C. Inventa un texto informativo publicitario en un octavo de cartulina

